

# mujeremprendedora.

**GAJES  
DEL OFICIO**

La mujer y las  
nuevas tecnologías

**MODA**

El Corte Inglés

**ENTREVISTA**

Mercedes Vázquez de Padura  
Directora General  
de Aegon Salud

**ANÁLISIS**

El arte, una  
inversión alternativa

La vivienda,  
un derecho  
y un problema



**Curso de primeros auxilios.  
Conocerlos es vital.**

**Nos beneficia a todos.**

Prevenir es vivir  **Cruz Roja**

Infórmate en [www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es) o en el 902 22 22 92



## El tamaño sí importa

**Marianela Nieto,**  
Edición de *Mujeremprendedora* - [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

**B**ajo techo. 'Por una vivienda, un mundo, por una hipoteca, un cielo. Por un techo... yo no sé qué te diera por un techo...' Con una pizca de humor y todo el respeto al insigne poeta andaluz Gustavo Adolfo Bécquer -que también fue crítico con el Gobierno central de su época- arrancamos este mes con una mirada atenta hacia uno de los males endémicos del siglo XXI.

El derecho a una vivienda digna se diluye como el hielo en un vaso de refresco cuando se pretende adornar con una cinta de regalo de precios desorbitados, escasez de suelo asequible e hipotecas que requieren varias reencarnaciones para quedar en paz y en gloria con la entidad financiera en cuestión. Puede sonar a hipérbola sazónada con un toque irónico, pero la realidad es bastante cruda. Sobre todo en una tierra donde, hoy por hoy, el anhelo de poseer una propiedad inmobiliaria -o dos, según la capacidad financiera de cada cual- está muy por

encima de resignarse a vivir de alquiler. ¿Quizá esto cambie con la sociedad pública presentada recientemente por la ministra María Antonia Trujillo? Quién sabe...

- **Dios salve al minimalismo.** No nos engañemos. El tamaño sí importa y éste es un problema muy grave. Sobre todo cuando tenemos que escuchar propuestas tan absurdas como la de las viviendas de protección oficial -las consabidas VPO- de tamaño reducido. Nada más y nada menos que 30 metros cuadrados de 'confort' minimalista. Por favor, seamos serios y, sobre todo, respetuosos con la dignidad de los seres humanos. Para ver expresiones 'Minimal' es mejor repasar las enciclopedias de arte contemporáneo que abordan este movimiento estadounidense. Y para reírse de quienes tienen necesidades, mejor callar. No es sano. Estos 'minipisitos' -"madriguerras", según la

Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)- no sirven ni siquiera como broma de mal gusto. ¿No sería más sencillo bajar precios en vez de restar superficie?

- **Viaje al centro de la tierra.** En el caso de poder elegir, las mujeres preferimos vivir en zonas céntricas -según

un reciente informe de la compañía yesera BPB Iberplaco- y a las andaluzas sí nos importa el tamaño por encima de otras características sobre la vivienda. Desde luego, quien más y quien menos tiene

algún amigo, familiar o conocido que formula la pregunta del millón: ¿Y tu casa, cuántos metros cuadrados tiene? Como si le fuese la vida en ello.

- En definitiva, si también te inquietan estas cuestiones, te invitamos este mes a informarte sobre la situación de la vivienda y, sobre todo, a sumergirte en este mayo con una amplia sonrisa. Bienvenida a este número. □

“ TE INVITAMOS  
ESTE MES A  
INFORMARTE SOBRE  
LA SITUACIÓN ACTUAL  
DE LA VIVIENDA  
EN ANDALUCÍA



La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

### STAFF

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.  
PRESIDENTE: Manuel Bellido Bello  
EDITORA: María José Bonilla García  
COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto  
REDACCIÓN Y COLABORADORES: José Santos, Isabel García, M<sup>a</sup> Angeles Tejada, Maribel García Cantero, Consolación Rubio, Antonio Gómez, Pilar Barreda, Rocio Alcántara y Carmen Jiménez  
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: M<sup>a</sup> Eugenia Rosière y Clara Alonso Campillo  
FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias  
DIRECTORA COMERCIAL: M<sup>a</sup> José Bonilla  
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:  
Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>, 4, 5 y 6, 41003 Sevilla.  
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43  
ISSN 1575-9377 Depósito Legal: SE-3043-99  
Mujeremprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>  
E-mail: [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net) / [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)  
[digital@mujeremprendedora.net](mailto:digital@mujeremprendedora.net)



Foto cedida por: El Corte Inglés

# 12 A fondo

El acceso a una vivienda digna es un derecho constitucional. La dificultad de llevarlo a la práctica con un salario medio es uno de los mayores quebraderos de cabeza de los andaluces. En este número te ofrecemos una perspectiva de cómo se encuentra el sector en nuestra comunidad, además de una guía útil para quienes se enfrenten a la compra de su casa



MERCEDES VÁZQUEZ



AGAR TORO GAMERO

03 ENTRE BAMBALINAS

05 TÚ OPINAS

## ACTUALIDAD

06 PRIMER PLANO

10 OPINIÓN ♦ RECURSOS HUMANOS. POR M<sup>a</sup> ÁNGELES TEJADA

12 A FONDO: LA VIVIENDA, UN DERECHO Y UN PROBLEMA

17 ANÁLISIS

20 ENTREVISTA A MERCEDES VÁZQUEZ DE PADURA

DIRECTORA GENERAL DE AEGON SALUD

24 EMPRENDEDORAS

27 OTRO MODO DE EMPRENDER: AGAR TORO GAMERO

## CLAVES

28 GAJES DEL OFICIO: EL LADO FEMENINO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

32 ASESORÍA JURÍDICA

## OCÉANO MUJER

33 SOCIAL

34 FORMACIÓN

36 CONSUMO

37 SABER ESTAR

38 TOMA NOTA

39 EN LA RED

## ESTAR BIEN

40 MODA: EL CORTE INGLÉS

43 ESTÉTICA

44 OPINIÓN ♦ A SU SALUD POR ANA MARÍA PAGADOR

45 INFORMACIÓN ÚTIL DE LA ADMINISTRACIÓN

46 MOTOR

47 CULTURA

49 VIAJES

## CON PERMISO

50 RELATIVISMO INTOLERANTE

POR MANUEL BELLIDO BELLO

### Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujeremprededora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: redaccion@mujeremprededora.net. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

## ¿Por qué no aspirar a más?

El CES concluye que la menor participación de las mujeres en ocupaciones de responsabilidad sólo puede ser explicada "parcialmente" por la mayor formación, antigüedad y experiencia de los hombres. Soy licenciada, con dos Máster de mi especialidad y aún así cada día veo cómo mis posibilidades de ascender en mi empresa van disminuyendo.

Todos mis compañeros son hombres, en un sector, la construcción, tradicionalmente masculino. A mis 35 años he estado 14 meses tomando antidepresivos porque no podía llegar a todo, porque tengo dos hijos que atender, un marido al que no veo y porque, en definitiva, el trabajo me ha robado mi vida. Y por si fuera poco, tengo que entender que no puedo aspirar a más porque seguramente cualquiera de mis compañeros me supera en formación, antigüedad o experiencia. Porque los "jefes" no valoran que quizá mi esfuerzo sea el doble que el de ellos. ¿Esa es la igualdad que hemos conseguido? Quiero tener todas las libertades y derechos que como ser humano me corresponden, sin tener que dejar de lado la más esencial de mi naturaleza: poder vivir y sentir como una mujer. □

*María Ramos (Málaga)*

## Mujeremprededora.net

En estos días he descubierto vuestro portal de noticias mujeremprededora.net y os escribo para felicitaros, porque creo que es una idea estupenda y no conozco algo similar que se actualice a diario. Es una página muy atractiva y completa. Me parece una herramienta muy útil para las mujeres que emprendemos, ya sea como empresarias o trabajadoras de cualquier empresa. Y por supuesto, también para los hombres, ¿por qué no? Tampoco conocía vuestra revista y estoy deseando leerla, porque parece interesante por lo que he podido ver en internet. Ánimo y buena suerte. □

*Gema Cantos (Madrid)*

PASTERIZADA HOMOGENEIZADA  
Nº R.S.I. 15.01189-SE



*Calidad suprema,  
sabor diario.*

Servicio puntual todos los días.

C/ Colón, 16 - Salteras (Sevilla)  
Teléfono / Fax: 955 70 73 71 - E-mail: lasalterena@yahoo.es

**P & S**  
consultores

**RECURSOS HUMANOS  
FORMACIÓN**

C/ Eúfrates, 119 2º A - 41020 (Sevilla Este)  
Tfno.: 954 67 36 31 - Móvil: 636 50 57 19  
E-mail: psconsult@correo.cop.es



**CLINICAS  
POLIPLANNING**

**DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN**

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.  
21001 Huelva  
Tel.: 959 54 02 22  
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20  
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel.: 956 54 10 54  
Fax: 956 54 08 58



EL CONSEJERO DE ECONOMÍA,  
JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN

## Beneficios del V Acuerdo de Concertación

José Antonio Griñán ha presentado recientemente el balance del V Acuerdo de Concertación Social de Andalucía entre el 2001 y 2004, destacando la creación de 520.000 puestos de trabajo. Esto supone un incremento de la ocupación del 22,4%, una cifra que supera a la de España en 6,6 puntos. Entre los objetivos en materia de empleo, Griñán citó el impulso a la incorporación de la mujer al mercado laboral, elevando su tasa de actividad hasta niveles cercanos al 85% de la media de la UE, así como el fomento de su ocupación en al menos un 20%; la mejora de la estabilidad del empleo; el aumento de la cualificación, etc. □

## Jornadas de Mentoring en Málaga

La Unión de Empresarias de Málaga, UNEM&E organizó del 8 al 10 de abril unas Jornadas de Mentoring bajo el lema 'Empresarias+Emprendedoras,

Empresarias x Emprendedoras'. Este acto estuvo patrocinado por el Instituto Andaluz de la Mujer y por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

El programa de las jornadas incluyó la presentación de los diversos proyectos que cada participante tuvo la ocasión de mostrar y recogió algunas de las cuestiones más importantes del mundo de la empresa. Los temas



## Primer encuentro de Amecoop

En el mes de abril tuvo lugar el Primer Encuentro de la Asociación de Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía (Amecoop), colectivo integrado en la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (Faecta). Este encuentro reunió a más de un centenar de mujeres que acudieron desde

distintos lugares de Andalucía y que se han propuesto retos comunes para los próximos años.

Amecoop es una asociación empresarial de mujeres cooperativistas que tiene como objetivo promocionar y defender los valores humanos, sociales y profesionales de la mujer en su condición de empresaria. □



MICAELA NAVARRO

## Las políticas de igualdad en los Estatutos de Autonomía

El día 7 de abril se desarrolló en el Hotel Meliá de Sevilla una jornada sobre 'Las políticas de igualdad en los Estatutos de Autonomía'. El papel de la mujer en la sociedad actual y la transversalidad de las políticas de igualdad en los Estatutos, fueron las bases de un encuentro al que asistieron Micaela

Navarro y Manuel Chaves. El programa de esta jornada contaba con la presencia de la secretaria general de Políticas de Igualdad, Soledad Murillo de la Vega, con el catedrático en Derecho Constitucional de la Universidad de Sevilla, Javier Pérez Royo y con la eurodiputada, Elena Valenciano Martínez. □

a tratar fueron las funciones de la empresaria, la gestión del tiempo, el cuidado y la atención hacia los clientes y la imagen de la empresa. □



ISABEL BONALD, PRESIDENTA DE UNEM&E DE MÁLAGA

## Décimo evento comarcal de mujeres en Olvera

En el mes de abril se celebró en Olvera la décima edición del encuentro de mujeres de la comarca, que tuvo lugar en la Casa de la Cultura de la localidad gaditana. A este acto acudió la diputada de Políticas de Igualdad y Juventud, Tatiana Sánchez, que acudió a la presentación de diversos proyectos que fueron aprobados en el marco del Fondo Social Europeo y que favorecen la participación de las mujeres en aquellos ámbitos rurales donde tienen una menor representación. El encuentro se centró en promover el protagonismo de las mujeres de Olvera. □

## La Olavide impulsa un estudio sobre empleo y discapacidad

La profesora de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, Rosa María Díaz, ha elaborado el 'Estudio sobre el empleo de las personas con discapacidad y alternativas para su integración en el mercado de trabajo'. Este análisis ha podido comprobar que la población discapacitada empleada es mayoritariamente masculina y que esta diferencia de sexo aumenta en caso de discapacidad intelectual. La discapacidad física cuenta con una mayor tasa de empleo (49,3%) que la discapacidad visual (16,8%) o la mental (7,7%). □



## CURSOS OFICIALES A DISTANCIA

### BAREMABLES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL

(Bolsas de Contratación, Concursos, Oposiciones, Hospitales, etc.)  
Diplomas otorgados por Administración Pública

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL  
130 horas. Precio: 130 euros

INTERVENCIÓN CON PACIENTES VIH-SIDA  
170 horas. Precio: 120 euros

DROGODEPENDENCIAS Y TOXICOMANÍAS  
100 horas. Precio: 115 euros

INTERVENCIÓN CON MENORES  
200 horas. Precio: 150 euros

NORMATIVA Y ADMINISTRACIÓN SANITARIA  
270 horas. Precio: 140 euros

AUXILIAR DE GARIATRÍA  
150 horas. Precio: 140 euros

ATENCIÓN ESPECIALIZADA DE LOS ENFERMOS DE ALZHEIMER  
140 horas. Precio: 120 euros

ASPECTOS LEGALES EN LA PRÁCTICA DE LA MEDICINA Y LA ENFERMERÍA  
150 horas. Precio: 115 euros

INTERVENCIÓN EN EL MEDIO PENITENCIARIO  
170 horas. Precio: 120 euros

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR SANITARIO  
80 horas. Precio: 85 euros

AUXILIAR DE JARDÍN DE INFANCIA  
225 horas. Precio: 150 euros

[www.fufess.info](http://www.fufess.info)

INFORMACIÓN / INSCRIPCIÓN Telf. 902 180 917

Fundación FUFESS C/ Évora, 20 (Edif. Évora) 1ºB - 11.402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

## LA SEGUNDA VERA

### Tintorería

#### Servicio a domicilio gratis

Especialidad en Ante, Barbour, Cuero, Limpieza y conservación de Alfombras

C/ Aceituno,6 - ☎ 95 453 44 95

C/ Menéndez Pelayo, 11 - ☎ 95 453 63 76  
(Puerta La Carne)

Alejo Fernández, 3, Pasaje - ☎ 95 454 1148

41003 SEVILLA



## La mirada Como mirar un cuadro Françoise Gall



la Mirada  
Como mirar un cuadro  
Françoise Gall

La Mirada Sevilla

Solicítelo llamando  
al teléfono 954 53 98 47  
P.V.P. 3 Euros

los libros  
de agenda

CONCILIACIÓN DE VIDA LABORAL Y FAMILIAR

# Mujeres y empleo

Dos recientes estudios revelan la situación de la mujer en el mercado laboral, con especial atención al día a día de las directivas

La voluntad de las mujeres de incorporarse al mundo laboral ha venido acompañada por importantes modificaciones en la naturaleza de los puestos de trabajo, en el nivel de formación, en la generalización del doble salario en los hogares y en las formas de la vida en la familia. Las mujeres directivas cons-

tituyen hoy en día un grupo peculiar dentro de las mujeres profesionales. El número de mujeres que alcanzan responsabilidad o relevancia dentro del sector empresarial en el que desarrollan su trabajo es bastante escaso, en el mundo en general, y España en particular.

“ EL 35% DE LAS DIRECTIVAS NO COGE LA BAJA POR MATERNIDAD Y EL 30% DE LAS QUE LO HA HECHO HA TENIDO TRABAS

Con el propósito de aportar una visión rigurosa de los factores que condicionan la presencia de las mujeres en los niveles de máxima responsabilidad o de mayor reconocimiento, el Círculo de Progreso ha llevado a cabo el estudio 'Mujer y Empleo. Opciones y Decisiones'. Se trata de un estudio cualitativo en el que se llevaron a cabo entrevistas personales a un total de 150 mujeres. La mitad de éstas habían alcanzado un nivel de desarrollo muy elevado en sus carreras profesionales, mientras que la mitad restante poseían un grado de madurez profesional medio. Al mismo tiempo, el estudio incorporó un análisis de las expectativas que deseaban cumplir las jóvenes profesionales, que no hace demasiado tiempo que han comenzado su andadura en el mundo laboral.

Sin embargo, y a pesar de lo que demuestran los estudios realizados, las mujeres no perciben demasiado esa discriminación existente entre

hombres y mujeres a la hora de asignar un puesto directivo dentro de una empresa.

## CUESTIONES PERSONALES

A la hora de la hablar de los factores que provocan que la presencia de mujeres en cargos directivos sea prácticamente inexistente, los estudios apuntan que son las cargas personales las que influyen en mayor grado que los sociales.

Dentro de estas cuestiones personales, la maternidad ocupa un pilar importante. En el reciente estudio 'Mujeres directivas: frenos e impulsores', presentado recientemente por la directora del Centro Internacional Trabajo y Familia del IESE, Nuria Chinchilla, el 35% de las directivas afirman que se han visto obligadas a reducir en algún momento de su carrera su horario laboral por problemas domésticos y familiares. De hecho, ha sido la baja de maternidad la que les ha causado mayores problemas a aquéllas que han decidido tomársela al completo. El 35% de las directivas ni siquiera llega a cogerse la baja por maternidad, y el 30% de las que sí lo han hecho, han tenido conflictos en el trabajo.

Ante este panorama poco alentador son muchas las directivas que optan por abandonar la empresa y reorientar su carrera laboral en otra compañía donde sus condiciones sean mejores.

El papel de las mujeres en este nuevo milenio estará marcado por una nueva realidad: la mujer ha salido de la esfera privada en la que ha estado durante años, y participa activamente en la esfera profesional. El problema radica en que ambas esferas -la privada y la profesional- se encuentran alejadas como si se tratara de tareas imposibles de combinar. Es posible que no sea tanto un problema de falta de oportunidades como de la inexistencia de una voluntad clara de aprovechar las que lleguen. □







[www.mujiemprededora.net](http://www.mujiemprededora.net)



**El primer portal para  
la mujer emprendedora  
andaluza**



 **mujeremprededora.net**



RECURSOS HUMANOS

## Liderar es mejor que mandar

**María Ángeles Tejada**  
Consejera delegada del Grupo Select

**H**ay un viejo dicho en recursos humanos que dice algo así: "si quieres que alguien haga un buen trabajo, dale un buen trabajo por hacer". Me temo que no todo el mundo hace lo que le gusta, y que no siempre lo que hacemos tiene el sentido que justifica emplear nuestra inteligencia, dedicar el tiempo necesario y esforzarse para hacer algo útil. Todo ello tiene que ver con la necesidad de elegir.

Yo tuve la fortuna de poder elegir el riesgo y el compromiso, por eso escogí dirigir y emprender de la misma forma que otros prefieren emplearse o sobrevivir con un trabajo que les permita vivir.

Naturalmente, existen diferentes tipos de personas que trabajan, unos prefieren que otros elijan por ellos, otros prefieren aprender y crecer con lo que hacen, también hay directores que sólo mandan y, algunos que dirigen; los primeros sólo lideran unas credenciales y un despacho más grande, los segundos además,

lideran proyectos empresariales.

Los que nos decidimos por empeñar una parte de nuestra vida al servicio de un proyecto empresarial necesitamos contar con el trabajo de los demás. Para ello y en mi caso, me gustaría delegar la autoridad ofreciendo a la gente la posibilidad de que tome decisiones. Ello me permite discutir abiertamente con mi equipo sobre cómo podemos contribuir para ser 'facilitadores', para que las personas desarrollen sus capacidades.

Todo empieza por definir un objetivo claro y unos medios materiales y humanos, eligiendo un equipo competente y, así, delegarles funciones que puedan desempeñar. Teniendo en cuenta que la delegación no es posible sin confianza, no deseamos que la gente se comporte como un rebaño de ovejas y eso es lo que ocurre cuando levantamos muros a su

“ SI ALEJAMOS EL TRABAJO DE LA CALIDAD HUMANA, PUEDE QUE UN DÍA NOS QUEDEMOS SIN PERSONAS

alrededor. Por ello, es un error delegar y al mismo tiempo limitar las decisiones de las personas que optan por autogestionar por sí mismos.

Otro tema importante sería la seguridad. Entiendo que la delegación de autoridad debe permitir que la gente se sienta segura. No es bueno culpabilizar a la gente de los errores porque la única forma de no equivocarse consiste en no hacer nada, por tanto olvidémonos de la innovación y eso es aún peor.

La comunicación es el mejor vehículo de cohesión para el equipo, saberlo casi todo es la clave para tomar decisiones. A menudo en las empresas se exige a la gente que decida sobre cosas que no conoce. En mi empresa procuro que todo el mundo, desde el estudiante en prácticas hasta mis directores, tengan acceso a la información gracias a las T.I., no es difícil tomar decisiones y valorar los riesgos.

Por último, también están los valores, creo que es muy difícil dirigir sólo materialmente. El resultado es nefasto socialmente, aunque se sostenga económicamente. El autoritarismo está muy cerca del totalitarismo y éste puede llevar a convertir al trabajador en un simple medio para obtener resultados, cuando en realidad la trascendencia debe estar en la propia tarea que se realiza. Porque si alejamos el trabajo de la calidad humana, puede que un día nos quedemos sin personas. □





i m a g e n   y   c o m u n i c a c i ó n

gestión de comunicación integral  
creatividad y diseño  
servicios de composición e impresión  
audiovisuales  
producción de revistas, boletines, memorias  
organización de eventos  
publicidad

Tel.: 954 53 98 47

UN MERCADO EN ALZA

# La vivienda, un derecho y un problema

La dificultad de acceder a una vivienda con un salario medio es uno de los mayores quebraderos de cabeza de los andaluces. Aquí te ofrecemos una perspectiva de cómo se encuentra el sector inmobiliario en nuestra comunidad, además de una guía para comprar tu casa

**T**ener una vivienda significa la posibilidad de descansar, de poseer un espacio que asegure la intimidad personal y/o familiar...

Pero la adquisición de una de ellas representa una de las inversiones económicas de mayor envergadura realizada por el usuario a lo largo de su vida. Saber a qué tipo de vivienda puedes optar, qué ayudas puedes solicitar para su financiación o cuáles son los plazos de garantía si la edificación

tiene defectos, son algunas de las consideraciones que debes tener en cuenta a la hora de realizar semejante inversión. Y es que a pesar de ser muchos los condicionantes y mucha la capacidad financiera necesaria para hacerse con una vivienda en estos últimos tiempos, Andalucía conserva su ritmo como motor del mercado residencial. Así, queda reflejado en el informe realizado por Knight Frank, 'Mercado de obra nueva', en el que se hace hincapié en la estabilidad y en el sano rendimiento

del sector en la comunidad al contrario de la media española, manteniendo la tendencia al alza. Para la elaboración de este informe la consultora efectuó un seguimiento de las promociones que actualmente comercializa y de la evolución de las ventas desde enero de 2003 hasta octubre del año pasado.

La reserva de viviendas y la eficacia de las visitas a los puntos de información son dos de los datos de referencia que proporcionan una visión global del mercado residencial. Tras el análisis de ambos elementos, la lectura resultante es la tendencia a un modelo bastante estable en los dos últimos ejercicios, con picos máximos en los meses de mayo (especialmente notable en Andalucía) y con un ligero descenso durante los meses estivales. Y en cuanto a la eficacia de las visitas, en la comunidad sureña la efectividad es entre nueve y diez ventas por cada centenar de ellas.

Otro de los apuntes que se desprenden del estudio es el tiempo de decisión de compra, que se concentra fundamentalmente en la primera semana tras el contacto inicial con la inmobiliaria, con cerca del 50% de las resoluciones de adquisición. En 2004 las reservas de la primera semana tras la visita inicial descendieron muy pronunciadamente en agosto y septiembre, para repuntar en octubre con el 60% de las decisiones de compra concentradas en la primera semana. Y en cuanto a la tipología, el prototipo de vivienda demanda-



## Sólo las andaluzas valoran el tamaño por encima de la localización

Según el Informe de la Vivienda realizado por BPB Iberplaco, compañía líder del mercado del yeso en España y

Portugal, las diferencias de sexo son perceptibles cuando pedimos a los españoles que opinen sobre sus viviendas. Según el estudio se observa que una gran mayoría de mujeres, el 40% de ellas, prefieren tener una casa pequeña con tal de vivir en el centro de la ciudad, de modo que tan

sólo las mujeres andaluzas valoran el tamaño de la vivienda por encima de otras características a la hora de elegir. Otra de las principales conclusiones es que en torno al 50% de mujeres españolas considera que vive en una casa que se aproxima bastante a 'la casa de sus sueños', y entre los

da en Andalucía es la de tres habitaciones, aunque respecto a la media total del informe, la de cuatro dormitorios cuenta con más clientes dispuestos a invertir en ella que la de dos.

Pero si hay una provincia andaluza en la que el sector inmobiliario destaque sobre otros, ésta es Málaga y su envidiable Costa del Sol, una zona que comparte el buen ritmo de actividad tanto en el litoral como en la capital. Las promociones en esta zona, según la consultora, tienen de media 70 viviendas con fases que no suelen superar las 150 unidades, mientras que en Málaga capital la media oscila en las 50 viviendas por promoción, unas diez viviendas en centro y los grandes desarrollos en zonas de consolidación o de nueva expansión. Curioso es el dato aportado referente a la tipología de viviendas más demandadas en esta zona, donde los apartamentos están ganando terreno en detrimento de las villas y casas que en los últimos años dominaban el mercado.

Y es que la cultura del alquiler es difícil de inculcar en un país y en una comunidad donde el sentido de la propiedad está muy arraigado. Prueba de ello es que tan sólo el 17% de la población residente en España lo hace en una vivienda de alquiler, y que tener entre 18 y 34 años y seguir viviendo en casa de

principales problemas que acusan se encuentra la temperatura (una de cada cuatro manifiesta descontento en este sentido). Por otra parte, en todas las comunidades autónomas la mayoría de mujeres prefieren tener la cocina grande, salvo las madrileñas que con diferencia sacrificarían esta estancia con tal de disponer de cuartos de baño más espaciosos. □

# Guía de la compra

La compra de una vivienda es uno de los acontecimientos más importantes a los que te puedes enfrentar, ya que comporta una decisión que afecta tanto económica como personalmente. Pero es también un proceso con trámites a menudo complejos y difíciles. Toma nota de ellos

## 1. La elección de la casa



El capital del que dispones marcará el rumbo de tu búsqueda. Deberás echar bien las cuentas del dinero que puedes pagar sin hipotecar tu vida. Existen varias formas de buscar la vivienda: acudir a las promociones inmobiliarias, contactar con agencias, con distintos medios publicitarios o a través de un Agente de la

Propiedad Inmobiliaria. Debes tener en cuenta que en el precio de la vivienda influirá su superficie, cuyos metros cuadrados pueden estar referidos a superficie habitable, útil o total, además de factores como su situación, su orientación, iluminación natural, posibilidad de ruidos diurnos y nocturnos, facilidades en cuanto a

comunicaciones, servicios como mercados o colegios, etc. En el caso de una vivienda no nueva, presta atención a las posibles reformas necesarias así como a las instalaciones de la misma. Y recuerda que cuantos más inmuebles visites, más posibilidades tendrás de encontrar la casa de tus sueños. □

## 2. El préstamo hipotecario

Es el turno para elegir el préstamo que más se adapte a nuestras necesidades y posibilidades. La cuantía del préstamo que te concederá la entidad financiera, será un porcentaje sobre el valor de tasación. Tres son los puntos clave que tendrás que tener en cuenta en tu decisión. El primero de ellos hace referencia al importe del préstamo, al plazo y al porcentaje de financiación. El importe viene determinado

por el valor de tasación. La Ley de Regulación del Mercado Hipotecario establece una financiación máxima del 80% sobre el valor de la tasación para el caso de viviendas, y del 70% para el resto de inmuebles. El segundo punto serán los tipos de interés, que pueden ser fijo, variable o mixto dependiendo si el mismo se revisará o no durante la vida del préstamo. Y el tercero, la Tasa Anual Equivalente, que es el porcentaje

que resulta de aplicar la fórmula matemática de equivalencia financiera en el momento de la formalización de un préstamo, entre el dinero que recibe el cliente y el que va a pagar por ello. Recuerda los gastos que te supondrá el formalizar el préstamo: comisión de apertura, los gastos de notaría, trámites e inscripción en el Registro, y los impuestos, que en el caso de viviendas de nueva construcción es un 7%. □

→ los padres es una tendencia crónica según datos del 'Informe Juventud en España 2004'. Así las cosas, no es de extrañar que ante la enorme demanda de viviendas, los precios inmobiliarios se hayan multiplicado por casi dos veces y medio en siete años. Concretamente la Federación Andaluza de Empresarios de la Construcción (Fadeco) ha asegurado recientemente que los precios de la vivienda, tanto nueva como usada, en Andalucía se incrementaron el pasado año un 20%, situando la media al cierre del tercer trimestre en un precio de 1.402 euros el metro cuadrado. Se trata éste

de un porcentaje superior a la subida registrada a nivel nacional, con un 17,2% de incremento en el total del mercado de viviendas. Con todo, el precio medio de la vivienda en Andalucía sigue siendo más barato que en otras comunidades autónomas como consecuencia de la gran extensión de la comunidad y de la diversidad de precios que se da entre las zonas más caras (costa y grandes capitales) y las poblaciones más pequeñas y el medio rural.

No sólo el precio de la vivienda experimentó el pasado año una subida. Aún

más acuciante fue la sufrida por los préstamos hipotecarios, que superaron los 192.063 millones de euros, lo que supuso un incremento del 36,5% en 2004 según datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística. Las cajas de ahorro concedieron 94.200 millones de euros en préstamos hipotecarios (el 49,1%), los bancos 81.117 millones de euros (42,2%) y otras entidades financieras 16.746 millones de euros (el 8,7%). Y es que el negocio hipotecario continúa batiendo récords este mismo año, ya que en el pasado febrero, último mes del que se dispone de datos, el saldo vivo de los



### 3. La compra y venta

**H**echa la elección, el vendedor deberá facilitar toda la información que le requiera, en especial:

- ♦ Escritura de propiedad del inmueble
- ♦ Cédula de habitabilidad
- ♦ Documentación que acredite estar al corriente del pago del Impuesto de Bienes Inmuebles
- ♦ Últimos recibos de la comunidad de propietarios
- ♦ Recibos de otros impuestos que te pueda afectar
- ♦ Estatutos comunitarios
- ♦ Planos de vivienda
- ♦ Certificación catastral, donde conste el valor oficial del inmueble
- ♦ Si la obra es nueva, la legalidad urbanística mediante el certificado del Ayuntamiento correspondiente además de planos relativos a la construcción

El acuerdo deberá reflejarse en un contrato de compraventa, un documento suscrito por ambas partes en el que constan todas las condiciones de la transacción. Éste debe recoger el nombre y apellidos del comprador y del vendedor, identificación precisa

de la vivienda, condiciones del contrato que se efectúa, el precio, la forma de pago, y sobre quien girarán los impuestos correspondientes. En el caso de ser el vendedor un promotor o inmobiliaria, las condiciones serán las emitidas por éste. Antes de formalizarse el contrato, normalmente el vendedor exige una señal como garantía de que se va a efectuar la operación, ya que si finalmente no se realizan deberán estar, previamente pactadas, indemnizaciones económicas.

En la escritura, firmada ante notario, constará la capacidad de los contratantes, la descripción de la finca, el título de adquisición, las cargas que posea el inmueble, la situación arrendaticia, el pago de los gastos de comunidad, el precio de la compraventa, la forma de pago y las obligaciones fiscales. La presentación de la escritura en el Registro de la Propiedad deja constancia de la titularidad de los bienes y la realiza la notaria el mismo día de la firma, teniendo un plazo de diez días hábiles para presentar los documentos originales. □



préstamos para la adquisición de vivienda se disparó hasta un 24,7% respecto al mismo del año pasado. Con esto el saldo crediticio superó la barrera de los 600.000 millones de euros.

#### EL PAPEL DE LAS VPO Y LAS BOLSAS DE ALQUILER

Ante los precios del metro cuadrado, el salario medio actual (menos del 70% de la media europea), y la subida que están experimentando las hipotecas, no es de extrañar la intermediación de los organismos públicos en una problemática tan acusada en España como es ésta. Viviendas de Protección Oficial (VPO) y la recién aprobada Agencia Pública del Alquiler son el futuro para aquellas familias que deseen acceder a una casa y dispongan de escasos recursos económicos.

Una VPO es aquella que, destinada al domicilio habitual y permanente, posee una superficie útil máxima de 90 metros cuadrados, que cumple con los requisitos establecidos en la normativa de VPO y que es calificada como tal por la administración competente. Precisamente ahora está de actualidad el tamaño de estas VPO, ya que la ministra de vivienda, María Antonia Trujillo, ha propuesto como solución al problema que sufren los jóvenes a la hora de acceder a la vivienda, la construcción de pisos de 25 a 30 metros cuadrados, una propuesta que está creando más de una polémica. →

## clippingcomunicación

COMUNICACIÓN  
INNOVACIÓN  
COMPROMISO



CALIDAD  
SERVICIO  
ORIENTACIÓN  
ASESORAMIENTO

→ La concesión de éstas corre en Andalucía a cargo de las diferentes empresas municipales de vivienda y allí es donde hay que acudir para informarse de las promociones que realizan y que se conceden a través de sorteos entre los solicitantes que reúnan las condiciones para poder optar a una de ellas. Para adquirir una VPO no se puede tener en propiedad otra vivienda que también sea de protección oficial ni tampoco una vivienda libre en el mismo municipio donde se quiera comprar la VPO. Además la persona que lo solicita debe haber estado empadronada en la ciudad donde quiere la vivienda durante al menos los dos últimos años.

Por otra parte, las unidades familiares que deseen acceder a ellas deben tener ingresos inferiores a 5,5 veces el salario mínimo interprofesional (30.360 euros anuales). En el caso de ingresos menores al 1,5 veces el salario mínimo se intensificarán las ayudas. Por otra parte, cabe la posibilidad de que se concedan ayudas a la entrada, para aquellas familias con ingresos no superiores a 3,5 veces el salario mínimo interprofesional y

a las cuotas de amortización de los préstamos hipotecarios para las familias con ingresos inferiores a 4,5 veces el salario mínimo interprofesional. Los menores de 35 años pueden reclamar una ayuda económica de 3.000 euros para la adquisición de la vivienda, una medida que trata de incentivar la emancipación de los jóvenes. Hay que mencionar en el sentido de las VPO que el limitado volumen de construcción de VPO, que ha pasado de un 30% del total de edificaciones a principios de la década de los 90 a tasas inferiores al 9% en los últimos ejercicios, ha provocado que la oferta sea hasta 20 veces inferior a la demanda en las poblaciones donde la carestía del mercado inmobiliario es más acuciente.



La segunda opción es la del alquiler, y que hasta el momento las mismas empresas municipales son quienes gestionan las viviendas construidas para tal fin. Pero ahora la nueva Agencia del Alquiler o Sociedad Pública de Alquiler, será quien en breve se encargue de ello. Y es que el Consejo de Ministros ya ha aprobado la creación de dicha sociedad como entidad prestadora de servicios para impulsar el mercado de alquiler de vivienda de España. Dicha sociedad, que empezará a funcionar en otoño bajo la tutela del Ministerio de la Vivienda, ofrecerá mayores garantías a los arrendadores y arrendatarios, aportando información y asesoramiento y facilitando la gestión de viviendas, sean libres o sujetas a algún régimen de protección. Se pretende aumentar la seguridad jurídica y reducir costes de transacción para arrendadores particulares. En principio la intención es hacerse con un mínimo de 25.000 viviendas en cuatro años para ponerlas en el mercado a un precio más bajo de lo que se alquilen en ese momento con la pretensión de atraer a jóvenes o familias que opten por esta vía frente a la compra.

Con todo, hasta el momento las medidas adoptadas parecen estar siendo insuficientes para solucionar el problema social de la vivienda. Porque después de la alimentación y el vestido, ésta es una necesidad básica de la persona. Y al fin y al cabo así lo dice la Declaración Universal de los Derechos Humanos en la que se recoge como tal el acceso a una vivienda digna. También en nuestra Constitución hay una mención clara a este derecho fundamental para las personas. Todos somos conscientes de la importancia que tiene la posesión, el uso y disfrute de una vivienda como aspecto normalizador e integrador de la vida de cualquier persona. □

## Reduce la factura fiscal, ahorra para tu hogar

Cuentas corrientes, cuentas de ahorro, depósitos a plazo fijo, ... y cuentas viviendas. Y es que los bancos ofrecen de unos años para acá la posibilidad de abrir un tipo de cuenta especial, de rentabilidad relativamente alta y con importantes ventajas fiscales. Pero estas cuentas exigen por lo general una serie de requisitos como el ser independientes de otro tipo de cuentas, tener un saldo destinado exclusivamente a la compra de primera vivienda, que sus fondos sean



utilizados con ese fin antes de cuatro años y un máximo de saldo anual con derecho a reducción del IRPF. Porque hay que tener en cuenta que las ventajas fiscales se pierden si no se ejecuta la compra de vivienda en cuatro años o se utiliza el fondo para otro fin, incluso aunque se reponga posteriormente. Algunas de las entidades en las que ya puedes hacer uso de estas cuentas son El Monte, la Caja San Fernando o Unicaja. □

Isabel García



BANCO PRIVADO PORTUGUÉS

# El arte, una inversión alternativa

## Una atractiva opción para invertir

**E**n un mercado donde las inversiones financieras tradicionales cada vez muestran unas pautas de comportamiento más correlacionadas, surge un creciente interés en la búsqueda de inversiones alternativas que ofrezcan posibilidades interesantes de diversificación y permitan estabilizar las rentabilidades de las carteras.

Sin embargo, nos enfrentamos a un universo de nuevas oportunidades de inversión muy complejo, tanto por el gran número de posibilidades en el mercado como por la escasa información disponible sobre las mismas.

En el caso concreto dentro de las inversiones alternativas, de las inversiones en compañías no cotizadas, con una proporción para España de 10.000 compañías no cotizadas por cada compañía cotizada, el número de alternativas complica bastante su elección.

Además, gestionar adecuadamente estas inversiones, tanto por el tiempo que tenemos que dedicar a la negociación en la compra, a la fase intermedia donde puede que tengamos que intervenir en la gestión de la compañía, así como a la negociación en la salida, es tarea difícil aunque de gran valor añadido.

Otra área dentro de las inversiones alternativas menos conocida aunque no menos atractiva es el arte. Recordamos

que en febrero tuvo lugar la vigésima cuarta edición de Arco, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo en Madrid, actualmente el certamen de arte contemporáneo más visitado del mundo y que ha conseguido situarse entre las principales muestras del circui-



to internacional de arte contemporáneo tanto por sus resultados comerciales como por la representatividad de su oferta.

El mercado de arte en los últimos años ha demostrado ser una mejor inversión financiera que los mercados bursátiles, resistiendo todas las grandes correcciones y ofreciendo rentabilidades muy superiores. Según la revista Art Market Insight en un artículo publicado recién-

temente, 100 dólares invertidos en pintura tenían un valor de 153 dólares en noviembre de 2004, frente a 100 dólares invertidos en bolsa (índice Dow Jones) que sólo alcanzaban 130 dólares en el mismo periodo.

La buena situación del mercado de arte a nivel global ha venido acompañada de nuevos récords en precios de venta destacando en el arte contemporáneo, la venta en Sothebys el pasado mes de mayo de la obra maestra de Picasso 'Garçon à la pipe' por 93 millones de dólares.

Dentro del arte, Estados Unidos sigue siendo el líder indiscutible, sobre todo en lo que respecta al mercado neoyorquino de arte contemporáneo. En Europa, Inglaterra sigue destacando siendo Londres el mercado europeo más importante de Arte.

Pocas son las entidades que se han atrevido a liderar iniciativas novedosas en este terreno, y nos gustaría destacar que el Banco Privado Portugués, consciente de las nuevas necesidades de sus clientes, promovió el pasado año 2004 la creación de una colección de arte contemporáneo internacional que pretende aportar no sólo una significativa revalorización financiera a los participantes sino convertirse en una de las colecciones más consistentes y armoniosas de este nuevo siglo XXI.

Desde nuestra perspectiva, alentamos la innovación y búsqueda de nuevas alternativas de inversión en un mundo global y en continua ebullición y confirmamos a través de nuestra experiencia, la notable creación de valor que de éstas se puede extraer. □

**María Vázquez**  
 mvazquez@banco-privado.es  
 Directora de Desarrollo de Negocios  
 del Banco Privado Portugués

UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA

# 'Contact center' para pymes

La directora general de Altitude Software analiza la importancia de implantar este instrumento en las empresas



**Raquel Serradilla**  
Directora General  
de Altitude Software

**A**bordar un proyecto de *Call* o *Contact center* ha sido, hasta hace poco, una prerrogativa de grandes y medianas empresas que, con ello, han aumentado su competitividad y su calidad de atención al cliente. Igualmente, el CRM, (*Customer Relationship Management*) ha beneficiado la gestión de estas organizaciones con su cartera de clientes, y la inversión realizada se ha rentabilizado al máximo gracias a la externalización del *Contact center*.

Ambas herramientas, *Contact center* y CRM, así como las tecnologías que las soportan y hacen posible, han constituido una importante ventaja competitiva de la gran y mediana organización frente a la pequeña.

La experiencia de los últimos años demuestra que, para tener éxito con una estrategia CRM, se ha de abordar primeramente la implantación del *Contact center*. Este primer paso permitirá dotar de objetivos concretos a la implantación posterior de una tecnología CRM, principal carencia de los proyectos de estas características que han fracasado en el pasado.

La progresiva reducción presupuestaria de las grandes empresas no ha impedido que estas ventajas desaparezcan, sino que ha convertido el outsourcing de

estos servicios en algo habitual y normalizado, aunque habrá que esperar al 2006 para que el 80% de las organizaciones hayan adoptado esta alternativa.

Dicha ventaja, competir con herramientas de calidad y un alto nivel de atención y conocimiento del cliente, se está extendiendo a la pequeña empresa y, pronto, será una herramienta masiva para estas organizaciones gracias a los servicios ASP (*Application Service Provider*).

El modelo ASP, consistente en el acceso a aplicaciones y servicios software avanzados a cambio de una cuota periódica, cambiará la forma en que las estructuras empresariales más peque-

**“ PARA TENER ÉXITO CON UNA ESTRATEGIA CRM, SE HA DE ABORDAR PRIMERAMENTE LA IMPLANTACIÓN DEL CONTACT CENTER ”**

ñas abordan la relación con sus mercados y clientes, a través de los *Contact center* que podrán implementar sin abordar grandes inversiones, y que hará posible un considerable incremento en su nivel de competencia.

El Proveedor de Servicio de Aplicaciones (ASP) permite que las

pequeñas empresas dispongan de software y hardware sin verse obligadas a asumir grandes inversiones en la compra de estos soportes. La clave del ASP es que el software es un servicio, no un producto.

Una de las ventajas fundamentales es la reducción de la inversión inicial y la garantía de acceder a las aplicaciones más avanzadas desde el principio. Además, como el mantenimiento de la misma y el soporte hardware son responsabilidad del proveedor del servicio, permitiendo a la empresa centrarse en su *core business*. Por otro lado, no importa la dispersión geográfica de



oficinas y subsidiarias, ya que incluso se aprecia mejor la reducción de costes de instalación y mantenimiento.

El modelo ASP permite el trabajo en remoto, de forma que los trabajadores pueden realizar su tarea desde cualquier ubicación, bien sea su hogar u oficinas instaladas en otros países.

Esta última ventaja nos lleva, directamente, a una segunda tendencia que, junto a los servicios ASP, marcarán la evolución de los *Contact center* en unos meses: la deslocalización de los agentes en zonas donde los recursos humanos son más asequibles econó-

micamente. Esta circunstancia abaratará los costes del *Contact center* para las pequeñas empresas, que podrán competir en igualdad de condiciones con las más grandes.

Las razones de la externalización de estos servicios son idénticas para uno y otro tipo de empresa. Unas y otras precisan una especialización en la gestión de sus clientes con el fin de que éstos opten por su oferta. Otro factor que avala la conveniencia de la externalización es el de la gestión de la complejidad tecnológica y de los recursos humanos, que en la mayoría de los casos no está relacionada con el núcleo de negocio de la empresa.

El modelo de costes variables que acompaña a la cesión de servicios a una empresa externa, es un importante beneficio para la pequeña empresa que, así, controla y ajusta su gasto en función de necesidades concretas. A ello se une, por último, la seguridad de la calidad del servicio a través del contrato establecido con el proveedor del mismo. Esto implica no desviar recursos hacia actividades ajenas al modelo de negocio. La principal ventaja, por tanto, se refiere a la economía de la empresa, que dispone de la posibilidad de pago por uso del servicio, convirtiendo las tecnologías de la información en un coste variable y redundando en un ROI (Retorno de la Inversión) mucho más evidente.

Asistiremos, en un breve plazo, a la aparición de servicios de *Contact Center* según el modelo ASP, y estarán orientados a las pequeñas empresas que, en el mapa empresarial español, representan más del 90% de las organizaciones y corresponden a la mayoría de centros de llamadas de empresa.

Para concluir, una última tendencia que ya ha tomado un fuerte peso específico y que marcará el futuro inmediato del *Contact center* es la Voz sobre IP (*Voice over Internet Protocol*), es decir, la digitalización de la voz y su transmisión a través de la Red siguiendo el Protocolo de internet.

La Voz sobre IP, o VoIP, trata la voz como si fueran datos lo que hace posible la utilización de una única red. Tiene múltiples escenarios de aplicación a nivel de *Contact center* (soporte a operadores en centros remotos, teletrabajo, atención a clientes con acceso a banda ancha, convergencia de servicios,...) y todos ellos revierten en un importante ahorro para operadores y empresas. Las estimaciones de los analistas señalan que en el año 2009 el 40% de las empresas aplicarán la VoIP en sus comunicaciones. □

## Entrevista a Mercedes Vázquez de Padura DIRECTORA GENERAL DE AEGON SALUD

# “Confío en llegar a la igualdad de oportunidades total”

Desde Aegon Salud, esta directiva, pionera en el sector asegurador, apuesta por una igualdad de oportunidades accesible para todos “en un futuro cercano”. Mercedes Vázquez de Padura nos ofrece ahora su panorámica de la situación de la mujer en este ámbito profesional y su opinión sobre el alcance de este mercado en el territorio nacional. La compañía que dirige, que cuenta en la comunidad autónoma andaluza con dos Direcciones de Área, ubicadas en Sevilla y Granada, dedica una atención especial a la mujer, que ahora nos detalla en esta entrevista

**M**ujeremprendedora: *Usted trabajó en los años ochenta en el Ministerio de Economía y Hacienda. ¿Cómo ha cambiado la política de seguros desde entonces en lo que atañe a ventajas para las mujeres?*

**Mercedes Vázquez:** El mercado asegurador español ha evolucionado mucho en las dos últimas décadas. Es un mercado solvente y razonablemente concentrado. La evolución de las compañías líderes está orientada hacia

la calidad del servicio al cliente y hacia la adecuación entre los canales de distribución y los distintos segmentos de clientes. La relación entre el cliente español y el seguro ha mejorado mucho en los últimos años. El mercado se ha hecho cada vez más transparente y se ha profesionalizado mucho. En cuanto a seguros de salud, los elementos clave para fidelizar a los clientes son la atención personalizada y un cuadro médico prestigioso. En lo que atañe a la mujer, se progresa paulatinamente en todos los ámbitos hacia una total igualdad real, en consonan-

cia con la igualdad jurídica que deriva de la Constitución.

**ME.:** *¿Cuál es el papel que representa la mujer en el sector?*

**M.V.:** La mujer representa el porcentaje mayoritario de la población. Como en el resto de sociedades modernas, en España cada año se va avanzando más hacia una completa equiparación de sexos. Concretamente en nuestro sector, si bien es cierto que, hasta la fecha, las mujeres se han visto relegadas a un segundo plano, a medio plazo



| MERCEDES VÁZQUEZ DE PADURA, DIRECTORA GENERAL DE AEGON SALUD

se divisa ya un escenario donde ser mujer o varón pasará a ser anecdótico, y lo que verdaderamente contará será la cualificación y los resultados a la hora de ocupar un puesto de trabajo.

**ME.:** Desde su experiencia, ¿cómo valora la evolución en la presencia de las mujeres en el sector?

**M.V.:** Cada vez va siendo mayor. Es un cambio sociológico imparable.

**ME.:** ¿Y en lo que respecta a puestos directivos?

---

**“ CREO QUE HE SIDO UNA DE LAS PIONERAS AL OCUPAR UN PUESTO DIRECTIVO EN EL SECTOR ”**

---

**M.V.:** Personalmente, creo que he sido una de las pioneras a la hora de ocupar un puesto directivo en el sector seguros. En los últimos años, he visto cómo otras mujeres han ido también avanzando en un mundo donde la gran mayoría de los puestos de poder eran tradicionalmente ocupados por hom-

bres. Confío en un futuro cercano, como le decía anteriormente, en llegar a la total igualdad de oportunidades.

**ME.:** Aegon Salud ha lanzado recientemente al mercado la gama Salud Avanza. ¿De qué modo beneficia a las mujeres?

**M.V.:** Efectivamente, Aegon Salud anunció a finales del 2004 el lanzamiento de dos nuevos productos: Salud Avanza y Salud Avanza SR. Se trata de dos productos que aúnan las ventajas de un cuadro concertado →

→ de medicina primaria, pruebas de diagnóstico, especialistas y hospitales -tanto a nivel nacional como internacional- con la posibilidad de libre elección. Salud Avanza reembolsa hasta el 80% de los gastos del paciente, mientras que Salud Avanza SR llega hasta el 90%. Los autónomos que cotizan por

estimación directa pueden disfrutar de grandes ventajas añadidas al contratar Salud Avanza o Salud Avanza SR, pudiendo deducirse fiscalmente el 100% de la prima, con los límites que establece la ley. Los beneficios para las mujeres son principalmente la cobertura de nuevas patologías que

afectan especialmente a la mujer. En cuanto al cuadro de hospitales concertados, Salud Avanza y Salud Avanza SR cuentan con los centros de más prestigio en España y en todo el mundo. En España, entre más de 100 hospitales concertados, destacan: La Clínica Universitaria de Navarra, las clínicas Dexeus, Quirón y Teknon de Barcelona, la Fundación Jiménez Díaz, Hospital Montepíncipe, La Luz y Ruber Internacional de Madrid, La Policlínica de Guipúzcoa, Povisa de Vigo y Sagrado Corazón de Sevilla. En EE.UU., entre más de 30 hospitales de reconocido prestigio, destacan: Johns Hopkins de Baltimore, La Clínica Mayo de Rochester, UCLA Medical Center, Memorial Sloan-Kettering y Anderson Cancer Center.



“ NUESTROS PRODUCTOS CUENTAN CON LOS CENTROS DE MÁS PRESTIGIO EN ESPAÑA Y EN TODO EL MUNDO. ENTRE OTROS, LAS CLÍNICAS RUBER DE MADRID Y SAGRADO CORAZÓN DE SEVILLA ”

**ME.:** *¿De qué demandas partió la creación de Salud Avanza?*

**M.V.:** Aegon Salud ha desarrollado estos productos para atender las demandas de nuevas coberturas sanitarias propiciadas por el acelerado cambio sociológico que se ha producido en España en los últimos años. En este sentido, entre las nuevas coberturas de Salud Avanza y Salud Avanza SR, destacan las relacionadas con la mujer (preparación al parto y amniocentesis y el estudio y diagnóstico de la infertilidad). Además, ambos seguros también garantizan según el condicionado de la póliza: transplantes de córnea, corazón, hígado, médula ósea y riñón; ingreso psiquiátrico hasta 50 días; oxigenoterapia a domicilio; PET y

## Emprender sobre seguro

**E**l sector asegurador copa la mayor parte de la trayectoria profesional de Mercedes Vázquez de Padura.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, la actual directora general de Aegon Salud ha sido profesora titular en el Instituto de Estudios Superiores de

Seguros dirigido por la Fundación Mapfre Estudios desde el año 1989 hasta 1998.

Su intensa vida laboral está jalonada con distintos cargos de responsabilidad en la Dirección General de Seguros del Ministerio de Economía y



Hacienda, entre otros apuntes de interés, como su labor al frente de Labor Médica, La Sanitaria y Caja de Previsión como consejera delegada o la presidencia de la entidad Quality Medical Services. □

contraste; logopedia, tras intervención quirúrgica; y prótesis (stent, lente intraocular en cataratas, tornillos y placas de fijación interna, y malla abdominal). Por último destacaría la completa adecuación de nuestro producto con la vigente legislación de seguros que, en consonancia con el imperativo de la Constitución, ofrece un trato igualitario a mujeres y hombres.

**ME.: ¿Cuál es la presencia que tiene Aegon Salud en Andalucía?**

**M.V.:** Aegon Salud cuenta con dos Direcciones de Área en Sevilla y Granada para la cobertura de Andalucía.

**ME.: ¿Hacia dónde apuntan los planes de expansión de esta compañía**

**aseguradora en nuestra comunidad autónoma?**

**M.V.:** Aegon Salud confía plenamente en el potencial de crecimiento de los seguros de salud en la comunidad autónoma de Andalucía y considero que tendrá un papel relevante en esta región. □

**Marianela Nieto**

**GESSAL**  
GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE SALUD  
C/ Beatriz de Suabia nº 158 - Portal - 2, local  
Tfno. Fax 954 630 861 - 41005 SEVILLA  
www.gessalsl.com - gessal@telefonica.net

# Brilla en primavera

**TRATAMIENTOS DE ESTÉTICA DENTAL  
QUE TE HARÁN SENTIRTE MÁS GUAPA  
ODONTOLOGÍA DE CALIDAD CON PRECIOS MUY ESPECIALES**

### Consultas en Sevilla

**Instituto Especialidades Odontológicas**  
Avda. S. Fco. Javier 1, 1º dcha. (Nervión)  
Tfno: 95 465 82 79 / Fax: 95 465 81 33

**Consulta Dental "Residencial Adrián"**  
Avda. Emilio Lemos 23, 1º F (Sevilla Este)  
Tfno: 95 444 17 98

**Centro Bucodental Triana**  
Manuel Macías Míguez 3, local bajo izqda.  
(Edif. Ronda Triana) Tfno: 95 433 39 12

**Consulta Dental "Pino Montano"**  
Estrella Adara 5, bajo A Tfno: 95 494 09 14

**Centro Dental "La Magdalena"**  
José de Velilla 14, 1º A (zona Centro) Tfno: 95 422 24 25

**Consulta Dental "Beca"**  
C/ Escogedora. Edif. Portada nº 2, p. 3, bajo D.  
41500 - Alcalá de Guadaíra (Sevilla) Tfno: 95 561 48 83

**Clínica Dentaljarafe**  
C/ San Sebastián 22  
41805 - Benacazón (Sevilla)  
Tfno: 95 570 64 22

**Consulta Dental "Aradent"**  
C/ Real de Utrera, nº 93 local  
41700 - Dos Hermanas (Sevilla) Tfno: 95 567 66 33

### Consultas en Huelva

**Saludent**  
Avda. Cristóbal Colón 23, 1º C  
Tfno: 95 928 10 09

**Consulta Dental "Virgen del Rocío"**  
C/ Bonares 1 1º dcha.  
(esquina Alcalde Federico Molina)  
Tfno: 95 923 10 11

La lealtad, la confianza y el esfuerzo son pilares en los que se sustenta la empresa La Saltereña

PETRA CID

## Un claro ejemplo de trabajo y esfuerzo diario



PETRA CID EN LA SALTEREÑA

### Ficha Técnica

**Nombre de la Empresa:**

La Saltereña

**Actividad:**

Recogida, tratamiento, envase y comercio de leche

**Fecha de creación:** 1986

**Número de empleados:** 9

**Dirección:**

Calle Colón 16,  
Salteras (Sevilla)

**Teléfono:** 955 70 73 71

**Fax:** 955 70 73 71

**E-mail:**

lasalterena@yahoo.es

Cuando tan sólo tenía ocho años,

Petra Cid ya corrteaba por la fábrica de leche, en la localidad sevillana de Salteras, apresurándose para ayudar a su padre en las tareas diarias que requiere la elaboración de algunos productos lácteos, como la leche. En 1986, su padre y dos de sus tíos decidieron crear esta fábrica, el padre tenía ganadería de

vacas, así que este hecho le facilitó montar una empresa de este tipo. Aunque parezca mentira, ya lleva casi veinte años en funcionamiento y es que, sin duda, La Saltereña es el resultado del dedicado trabajo de la familia Cid durante todos estos años, sin descuidar ni el más mínimo detalle. Fue en 1999 cuando Petra y sus cinco hermanos se reunieron para determinar quién de ellos se iba a encargar a partir de ese momento de la empresa familiar y al final fue Petra la elegida. Al igual que sus hermanos ha sido capaz de sacar adelante la empresa y es que Petra es sinónimo de voluntad, el esfuerzo y las ganas de aprender.

Cada tarde, alrededor de las ocho se recoge la leche de la misma explotación ganadera desde hace muchos años; a las once de la noche el camión de la leche llega a la fábrica donde termina de descargar la mercancía. Sobre la una de la

madrugada y posteriormente alrededor de las cuatro de la mañana, se envasa. A las cinco y media de la mañana todo está listo para que la leche sea repartida a los establecimientos que la compran. Y es que, si hay algo que caracteriza a esta empresa es la relación de confianza y fidelidad que se establece entre ésta y los casi 400 clientes que tiene. Café de Indias, Polvillo, la Cafetería de Santa Justa, La Estrellita, la Tahona del Centro Comercial Nervión Plaza o el Madigans son algunos de los puntos de venta.

Petra se encarga de coordinar todo el trabajo que se realiza en La Saltereña aunque no ha puesto nunca reparo en realizar cualquier tipo de tareas. Además, su hermana María Jesús (encargada de planta) y su hermano Manuel Jesús (comercial) le ayudan en todo lo que pueden. Tal y como indica Petra, "ambos trabajan estupendamente. María Jesús lo tiene siempre todo a punto y es una profesional de los pies a la cabeza y qué decir de Manuel Jesús, que es uno de los mejores comerciales que existen". La empresa ha ido creciendo y se ha ido renovando. Esta emprendedora tiene muy claro lo que quiere y lo que no quiere, y es consciente de que es importante renovar todo al máximo. El organigrama, los útiles de trabajo, la formación, los planes de prevención... están en continua renovación. Petra ha sabido combinar el trabajo y la familia a la perfección, destaca por su profesionalidad y sabe que antes que la competencia con otras empresas hay que saber tratar a los clientes lo mejor posible y extrapolar la buena relación que hay entre los trabajadores a sus clientes. □

Pilar Barreda



DE IDA Y VUELTA

# Cultura y diversión en la ciudad de Cádiz

Primera empresa surgida del programa Humanidades y Empresa de la Universidad de Cádiz

**A**na María del Corral, licenciada en Geografía e Historia, Paula del Corral, diplomada en Dirección y Administración de Empresas y Natividad Guerrero, diplomada en Relaciones Laborales, decidieron hace casi dos años a partir de las ideas que ya tenían y de los conocimientos y el impulso que supuso participar en las jornadas que la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación, OTRI, venía organizando, montar la empresa de paseos turísticos 'De ida y vuelta'.

Con mucha ilusión, trabajo y esfuerzo realizaron un estudio de mercado en el que analizaron el sector turístico de la ciudad gaditana y ante el incipiente crecimiento del número de turistas que ya albergaba la ciudad en aquel momento, decidieron poner en marcha esta iniciativa que suponía una auténtica revolución al ofrecer una perspectiva distinta de la ciudad de las que se habían ofrecido hasta ese momento. Aunando aspectos lúdicos y culturales de la ciudad nació esta iniciativa, que encuentra en las noches el escenario perfecto para desarrollarse. Fue así como vio la luz el programa de visitas guiadas 'Visita Cádiz con arte'. Los recorridos por la ciudad se realizan en horas nocturnas a partir de las nueve de la noche horas y se estructuran en cinco paseos distintos según el día de la semana.

La visita comprende explicaciones sobre los monumentos más característicos de la ciudad paseando por el casco antiguo, además de una introducción a los aspectos gastronómicos y folklóricos. Con las actividades que

llevan a cabo tratan que todos aquellos que se acerquen a la ciudad de Cádiz y participen en ellas, sepan comprender un poco mejor tras su finalización la idiosincracia de lo gaditano en la que confluyen todas las vivencias que un pueblo es capaz de vivir a lo largo de sus 3.000 años de Historia.

Tras ofrecer como última innovación actividades para escolares, las jóvenes empresarias no se definen como guías turísticas; sino que señalan que se consideran auténticas animadoras turísticas que procuran ofertar una alternativa al ocio quien visite la ciudad. Teniendo como objetivo fundamental a corto plazo ser capaces de afianzar la actividad en la ciudad de Cádiz, introducen algo más que lo que se puede ofrecer en cuanto al disfrute de la playa y los goces gastronómicos o lúdicos.

A pesar de que la idea ya la tenían antes de asistir al Seminario organizado por la OTRI, acudir a él hizo que sus ideas se aclararan para poder elaborar este proyecto que les permite trabajar en lo que verdaderamente les gusta e ilusiona. □



ANA MARÍA DEL CORRAL

## Ficha Técnica

**Empresa :** De ida y vuelta

**Actividad:**

Animación sociocultural

**Fecha de creación:**

Julio 2004

**Número de empleados:** 3

**Dirección:** Plaza 156,  
Puerto Real (Cádiz)

**Teléfonos:** 627 576 910 /  
578 617 / 578 362

**E-mail:**

deidayvuelta@ono.com

**Página web:**

www.cadizdeidayvuelta.com

**Rocío Alcántara**

"La sociedad andaluza comienza a concienciarse del partido que se le puede sacar a las nuevas tecnologías"

ZINKO R

## Secretarias personales a distancia



LAS CINCO INTEGRANTES DE ZINKO R EN EXPOEMPRENDE

### Ficha Técnica

**Nombre de la Empresa:**

Zinko R

**Actividad:**

Servicio de telesecretariado

**Fecha de creación:**

Abril 2003

**Número de empleados:** 5

**Dirección:**
C/ Avorróes, 8 Edificio Acrópolis, mod. 402  
41020 Sevilla
**Teléfono:** 954 26 06 44

**Fax:** 954 99 93 56

**E-mail:**

zinko\_r@hotmail.com

secretaria sin la presencia física de la misma en la empresa. Elisabet, Laura, Carolina, Virginia y Marga son cinco hermanas que hace dos años decidieron crear este servicio de telesecretariado gracias a subvenciones concedidas tanto por su condición de mujer como por la novedad del proyecto que presentaban, el primero de estas características en la comunidad andaluza. Y desde entonces, ni el trabajo ni el esfuerzo económico que han tenido que realizar han supuesto el problema que ha significado el desconocimiento del servicio que realizan, de muy reciente implantación en España. "Ahora es cuando la sociedad andaluza comienza a concienciarse del partido que se le puede sacar a las nuevas tecnologías, y a conocer qué es exactamente el telesecretariado", explica Elisabet Ruiz, una de las fundadoras.

Dice Elisabet que cada cliente es "distinto" y por ello Zinko R cubre un amplio espectro de servicios, siempre intentan-

do "atender las necesidades de cada uno de ellos". Y es que estas cinco hermanas no estancaron su actividad en la atención telefónica, información de productos o servicios, o la recogida de datos con la identidad comercial del cliente. Además, se ponen a disposición del cliente para organizar su agenda, recibir y enviar faxes, redactar cartas y documentos, traducir, seleccionar correspondencia, realizar comunicaciones a través de internet, diseñar desde la publicidad del cliente hasta su presupuesto, e incluso la organización de viajes o la traducción de documentos.

Pero no ha sido éste un proyecto fácil de emprender, un proyecto que ha atravesado distintas fases. "Empezamos creando una gestoría, pero conforme fuimos desarrollando la idea nos percatamos que en Sevilla gestorías hay muchas. Buceamos en internet y nos empapamos de lo que en otras comunidades ya se estaba haciendo y nos dimos cuenta que en Sevilla había un hueco que nosotras podíamos cubrir", señala Elisabet. Zinko R, una empresa cien por cien femenina y cien por cien familiar que no sólo ha conseguido hacer realidad una novedosa idea en la que sus cinco miembros han apostado y creído, sino también dar solución a una realidad, el desempleo. Y es que dos de ellas terminaban sus estudios y comenzaban a enfrentarse a la realidad del mercado laboral y una tercera, que se encontraba de excedencia por cuidado de hijos. El autoempleo fue la solución perfecta para todas ellas, mucho esfuerzo que se ha visto recompensado en una autonomía laboral y en su realización como profesionales. □

Isabel García

AGAR TORO GAMERO

# Creatividad en estado puro

Esta emprendedora destaca por su capacidad creativa y por su independencia

**C**reativa, original e independiente son sólo algunas de las características que definen a Agar Toro Gamero. Ésta joven de 28 años tenía desde el principio muy claro que no quería estar bajo las órdenes y los mandatos de ningún jefe y es éste, uno de los motivos que la llevaron a empezar a trabajar por cuenta propia.

A pesar de su juventud, Agar ha trabajado en todo lo imaginable, en el campo, en diversas tiendas, en el mercadillo, en una oficina y dedicándose a hacer productos de barro.

Desde pequeña ha sabido lo que es tener en casa a una excelente costurera, ya que su madre trabaja desde hace mucho

tiempo en una fábrica y para ayudarla, de vez en cuando, hace algunos bolsos para que su hija los venda. Actualmente, Agar vende collares, pulseras, anillos, tobilleras...y así hasta un sinfín de bisutería de cuero que ella misma diseña y elabora. Además, recientemente ha añadido nuevos elementos a su colección, se trata de jabones y sales minerales de diversos tipos y tamaños y, en un futuro no muy lejano tiene en mente comenzar a elaborar cremas y otros productos de belleza, todo artesanal y natural.

Aunque ahora desarrolla su labor creativa de forma independiente, con el tiempo no descarta crear su propia empresa. "Sin duda, dedicarse a la artesanía es una tarea muy arriesgada, porque el vende-

## El espíritu del trabajo

**A**gar es un ejemplo de tesón y trabajo y es que desde muy joven ha sabido lo duro que es el trabajo. Si algo ha tenido claro toda su vida es que quería labrarse el porvenir por sí sola y no se le han caído los anillos por trabajar en sitios de lo más diversos para conseguirlo. Es el resultado del tesón y esfuerzo diario y con estas características se le presenta un futuro, sin duda, prometedor. □

dor no tiene asegurada ninguna cantidad determinada de ventas", explica esta emprendedora.

Agar asegura que las mejores épocas para vender son el verano y las fiestas de Navidad, porque el resto del año las ventas son muy desiguales y el beneficio no es mucho. El negocio de la piel es sin duda un negocio complicado, 'la piel es una materia prima muy cara y la gente no está dispuesta a gastarse mucho dinero, independientemente de que sea un producto de alta calidad', afirma Agar.

Esta emprendedora ha ido invirtiendo poco a poco en la compra de material. La piel la tiene que comprar personalmente en Antequera, y la esencia la trae de Jaén. Una vez que cuenta con todo lo necesario, comienza a crear lo que más tarde venderá en el mercadillo de Torremolinos los domingos o a través de los trabajos que le encargan.

Dentro de unos meses, participará en la IX Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas, donde contará con un stand en el que venderá sus artesanías y es que, no hay duda, de que Agar es una joven emprendedora comprometida con la creatividad. □



AGAR TORO, EN SU PUESTO DE ARTESANÍA

Pilar Barreda

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

# El lado femenino de las nuevas tecnologías

Tan sólo el 29,6% de los trabajadores del sector TIC son mujeres y sólo uno de cada diez puestos directivos de esta actividad están ocupados por ellas. No es discriminación, sino una tradición en la elección de las carreras universitarias que hoy parece estar cambiando

Las nuevas tecnologías muestran su lado femenino en una sociedad en continuo cambio, un cambio protagonizado por la incorporación de la mujer al mundo profesional y por el desarrollo social que en los últimos cincuenta años está experimentando el uso de las tecnologías. Y si lento está siendo el asentamiento de esta sociedad de la informa-

ción, aun más lo es la representación de las féminas en ella. Con calma, con prudencia, con sigilo y sobre todo sin llamar la atención aunque sin perder detalle de lo que ocurre, parece estar siendo la tónica por la que un gran número de mujeres apuestan por las tecnologías de la información y comunicación, entre las que el ciberespacio ocupa un lugar privilegiado.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), consideradas como el motor de la última gran revolución industrial, incluyen un amplio espectro de bienes y servicios que giran desde equipos de telecomunicaciones, componentes electrónicos, consultorías, aplicaciones e instrumentos para la medición y la navegación... un amplio sector que en la

comunidad andaluza tiene operativas a más de 600 empresas con capacidad de desarrollar productos y servicios tecnológicos de forma competitiva. De éstas, el 51% son microempresas (menos de diez trabajadores), el 36% son pequeñas empresas (menos de 50 empleados), el 9% son medianas (menos de 250 empleados) y por último el 4% son grandes empresas (más de 250 trabajadores). Pero todas ellas se caracterizan por un denominador común, la ausencia de mujeres en la plana superior, es decir, en los cargos directivos.

Los datos aportados por un estudio encargado por UGT-A a la Fundación para el Desarrollo de los Pueblos en Andalucía (Fudepa), muestran que las mujeres representan el 29,6% de los trabajadores en el sector en Andalucía, una cifra muy por debajo de su participación en los servicios (48%) y en la agricultura (37%), aunque por encima de la media de ellas en el sector industrial en general, que se sitúa en el 25%. El estudio revela además que tan sólo uno de cada diez altos puestos directivos del sector está ocupado por mujeres, y que un 32,7% de las direcciones medias están a cargo de ellas, al igual que un 17,9% de las direcciones técnicas. Fudepa añade a estos datos que las trabajadoras en el ámbito de las nuevas tecnologías se concentran en las categorías de administrativas, a pesar de que su perfil profesional es el de mujeres entre 20 y 29 años, con estudios profesionales o universitarios.



ARANTXA MANZANARES  
DIRECTORA DE AYESA IT

“ SÓLO UNO DE CADA DIEZ ALTOS PUESTOS DIRECTIVOS DEL SECTOR ESTÁ OCUPADO POR MUJERES, Y SÓLO UN 32,7% DE LAS DIRECCIONES MEDIAS ESTÁ A CARGO DE ELLAS



EVA SÁNCHEZ, DIRECTORA DE CREA!MULTIMEDIA

Pero, ¿por qué esa enorme diferencia porcentual entre hombres y mujeres en un sector relativamente nuevo como el de las TIC en España? La formación es la clave. Porque aunque cada vez hay más mujeres en las aulas de las carreras técnicas, aún siguen siendo minoría. Carmina Barreiro, copropietaria de la empresa Diseñática Andaluza, localizada en Sevilla y especializada en la elaboración de siste-

mas informáticos de gestión a medida, dice que en su país de origen, Venezuela, "hay más mujeres que en España empleadas en este sector. Pero si predominan los hombres no es porque exista discriminación, sino porque éstas no apuestan por este tipo de formación. Tal es así que nosotras al crear la empresa, nos dieron un certificado del Ayuntamiento en el que decía que ninguna empresa del sector creada hasta ese momento contaba con un accionariado 100% femenino".

Una segunda visión del porque de estas cifras, la ofrece Victoria Cabrera, directiva de Cibersur (medio andaluz especializado en Nuevas Tecnologías) y fundadora de CPS (empresa especializada en la producción de contenidos para internet). "El sector tecnológico requiere una formación que otros sectores como el de servicios no necesita. Cada vez hay más mujeres que optan por las carreras técnicas, pero esto antes no era así y por eso los directivos son hombres. El siglo →





| CARMINA BARREIRO Y SONIA COLMENAREZ, DE DISEÑÁTICA ANDALUZA

### El sector TIC andaluz, en una senda de fuerte crecimiento

El informe presentado por la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación en Andalucía, Eticom, corrobora el auge del sector TIC en Andalucía. Se trata del primer observatorio del sector en la comunidad andaluza, que desvela que durante el año 2004 las empresas tecnológicas andaluzas factu-

→ XXI se caracterizará por un sector TIC más femenino", dice Victoria.

Otro enfoque de la situación en la que se encuentra la mujer en el sector la aporta Arantxa Manzanares, directora de Ayesa IT, directiva, empresaria y profesional que coincide con Victoria a la hora de valorar el por qué de la escasez de mujeres en los puestos directivos. "Tradicionalmente las mujeres no optaban por carreras técnicas, pero es una cuestión que ha cambiado mucho, ya que ahora hay muchas más mujeres en las escuelas de ingenieros. En mi caso de 200

alumnos tan sólo éramos tres chicas". Buen ejemplo de estas palabras, es la cifra aportada por el Euroíndice Laboral Adecco, que señala que la población femenina concentraría el 90% de los nuevos puestos de trabajo que se crearían en Europa en el segundo semestre de 2004, y buena parte de ellos destinados a un sector que cada día cuenta con mayor número de empleados. Concretamente, en Andalucía el sector TIC dio trabajo el pasado año a más de 12.000 empleados, un 21'59% más que en el año 2003, según el último informe presentado por Eticom.

Fomentar las carreras técnicas entre el sector femenino es una de las peticiones de Eva Sánchez, directora de CREA!multimedia, una empresa de comunicación especializada en los últimos soportes digitales, el CD-Rom y las páginas web. "Un buen argumento para promocionar estas carreras, acorde con otro gran tema que nos afecta mucho como es la conciliación entre el trabajo y la vida familiar, es resaltar las ventajas que ofrece desarrollarte profesionalmente utilizando las nuevas tecnologías: la posibilidad de teletrabajar y tener un horario flexible, una posibilidad que no



| VICTORIA CABRERA  
DIRECTORA DE CIBERSUR

### El 29% de las españolas navegan en internet

Mientras que un 40% de los hombres afirma conectarse y hacer uso de internet, las españolas lo hacen en

una proporción del 29%, en base a los datos de la Oficina de Estadísticas de la Unión Europea (Eurostat). Los datos de España están por debajo de países como Italia y Austria (13 puntos de diferencia entre hombres y mujeres), así como Suecia, Bélgica y Luxemburgo (12 puntos), si se toma en



raron más de 1.200 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 19,5% más que en 2003. Hardware, Servicios, Software y Electrónica suman el 93% de la facturación del sector, que durante el pasado año dio trabajo a más de 12.000 empleados, experimentando esta cifra con respecto al 2003 un crecimiento del 21,59%. El mayor aumento del empleo se generó en las empresas de tama-



ño mediano (entre 50 a 250 trabajadores), que concretamente crecieron un 70% respecto al 2003. Y si el pasado más reciente fue positivo, aún más se prevé el futuro. El sector cuenta con importantes expectativas de crecimiento, ya que el 81% de las empresas espera incrementar su facturación durante el presente año y el 64% de las mismas incrementar el número de empleados. □

pueden ofrecerla todas las profesiones”, argumenta esta directiva andaluza.

En palabras de Arantxa Manzanares otro de los handicaps para la promoción de la mujer en la alta cúpula es el enfoque que en la actualidad recibe la conciliación, “una utopía” desde su punto de vista. “La conciliación hacerse tanto para la mujer como para el hombre. Es muy machista que siempre sea la mujer quien tenga que pedir medidas especiales para conciliar, porque le crea después problemas de crecimiento en áreas directivas y eso no es justo para la figura de la mujer”,

## “ LA MUJER COMIENZA AHORA A TOMAR POSICIONES. EJEMPLO DE ELLO SON NOMBRES PROPIOS COMO LOS DE ROSA GARCÍA O CARLY FIORINA

dice esta directiva. Del mismo modo opina Eva Sánchez, para quien la ‘discriminación’ de la mujer en los puestos directivos es en la mayoría de los casos “autoimpuesta. El directivo está asociado a esa imagen de hombre

cuenta a los antiguos Quince. Únicamente Malta (12 puntos porcentuales) está por encima de España en esta tabla si se suman los diez nuevos socios europeos. Y en cuanto a las menores diferencias en el conjunto de la Unión Europea, se localizan en Irlanda, donde tan sólo hay un punto de diferencia a favor de los hombres, y en Finlandia con dos puntos.

En cifras generales, y según los últimos datos que dispone Eurostat, el uso de la red aumentó entre las mujeres del 28,5 al 39,2% del total de la población femenina europea. Mientras

los hombres tuvieron un incremento más débil en el mismo período (del 40,5 al 48%), por lo que la media de ambos pasó del 34,3% inicial al 43,5%. Los datos



de uso de internet en la zona europea están aún lejos de otros servicios como la televisión (96%), los móviles de telefonía (70%) o el ordenador (52%). □

dedicado casi las 24 horas a la empresa, un sacrificio para mujeres que además son madres y no quieren renunciar a sus hijos. Muchas ni siquiera pueden optar a subir puestos en la empresa porque no pueden dedicar el mismo número de horas extras que su compañero”. Por su parte, Victoria Cabrera opina que “las políticas de igualdad dentro del sector van avanzando y con el tiempo se logrará que la igualdad sea una realidad porque el proceso es lento y porque los cambios estructurales no son de un día para otro”.

Lo que sí es una realidad ya hoy día es la apuesta que multinacionales y administraciones están realizando en pro de la mujer. La aparición en el sector tecnológico de profesionales como Rosa García, mano derecha de Steve Ballmer, uno de los fundadores de Microsoft, y consejera de Microsoft Iberia; Carly Fiorina, presidenta de Hewlett Packard, segunda multinacional proveedora de equipos y soluciones informáticas tras IBM; o Linda Sanford, vicepresidenta y ejecutiva de IBM, son algunos de estos nombres propios.

Pero la administración pública española tampoco se ha quedado atrás en este proceso. Un ejemplo de ello es Ana Birulés, primera ministra española a cargo de una cartera específica de las TIC, o Ana María Peña, secretaria general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía.

Con todo, queda mucho por avanzar y por lograr en un sector dominado a día de hoy por el género masculino. Y esto no sólo supone una limitación notable en su proceso de equiparación laboral con los hombres, sino que, y aun más grave, puede hacerlas perder el ritmo de la segunda modernización en la que ahora estamos inmersos. □

**Isabel García**



CE CONSULTING

## Pagarés y participaciones

Consultas de interés sobre impagos y titularidad en la empresa

**- He recibido un pagaré en el que falta la antefirma (la firma o sello de la empresa pagadora). ¿Qué puedo hacer si resulta impagado?**

- En esta situación podrás o bien demandar directamente a la empresa o bien ir contra el firmante, si además conoces que el firmante tiene patrimonio y la sociedad es insolvente. En este caso, deberás comprobar que el firmante no tiene poderes de la sociedad, que el pagaré se ha emitido a cargo de una cuenta distinta a la de la sociedad y que el firmante a la hora de hacer el pedido, tampoco indicó el

nombre de la sociedad. Si el firmante no puede demostrar que actuó en nombre de la sociedad, usted podrá solicitar el embargo de los bienes personales del mismo.

**- Tenemos el caso de una sociedad limitada, en la que uno de sus socios fallece, pasando la totalidad de sus participaciones a manos de sus tres hijos. La titularidad de las mismas es en régimen de 'pro indiviso', es decir, tienen las participaciones a medias. ¿Quién es la persona que puede acudir a las juntas de socios de la sociedad? Y si no**

**se ha nombrado a un representante, ¿cómo debe actuar el órgano de administración?**

- El administrador de la sociedad recibió en su día la comunicación de que los hijos del socio pasaban a ser propietarios de las participaciones. Éstos no se las repartieron, sino que se las adjudicaron en *pro indiviso*, copropiedad. En esta serie de casos (copropiedad) para ejercer los derechos como socios deben necesariamente nombrar a un representante.

- Con respecto a tu segunda pregunta, para la convocatoria de una junta de socios, debes enviar a cada uno de los copropietarios la convocatoria advirtiéndoles de que deben nombrar a un representante, que podrá ser uno de ellos, sirviendo dicha designación no sólo para la asistencia a esta junta sino para el ejercicio de los derechos inherentes de la condición de socio.

**- En el supuesto de que después de la convocatoria se presentan en la Junta los tres hijos sin haber designado representante, ¿cuál es la actitud que debe adoptar el órgano de administración?**

- En el caso de que entre ellos haya consenso sobre el sentido del voto, lo más práctico será que acepten el voto y firmen los tres el acta.

Si no hay acuerdo, al no haber nombrado representante sus votos no serán válidos.

En conclusión, si hay problemas entre los copropietarios de las participaciones, lo mejor es que se adjudiquen cada uno de ellos participaciones en concreto, pudiendo ejercer cada uno sus derechos como socios que son de la empresa. □

Si deseas más información o formular alguna consulta puede dirigirse a:

Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid  
Tel: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es



XXV ANIVERSARIO

# Conquistas desde la humildad

El cariño, el esfuerzo y el trato de igualdad hacia todos caracterizan a la Asociación Paz y Bien

**H**ace tan sólo unos meses que la Asociación Paz y Bien celebraba su vigésimo quinto aniversario. Por este motivo se ha editado el libro 'Conquistas desde la humildad', de Pablo García. Esta Asociación que nació en Sevilla en 1979 ha destacado por ayudar a las personas con discapacidad intelectual, para que consigan ser independientes y se sepan valer por sí mismos. También por atender a menores en situación de desamparo y jóvenes con dificultades de inserción sociolaboral. Para ello, Paz y Bien cuenta con unos 300 trabajadores que dedican las horas a atender a las más de 600 personas, entre hombres y mujeres, que constituyen esta Asociación. Paz y Bien cuenta con tres unidades de día donde se atiende a las personas que poseen una deficiencia mental grave y que dependen de otras personas para realizar las distin-

tas tareas y actividades. Asimismo, existen otros tres centros ocupacionales, encargados de incrementar la calidad de vida y conseguir mejorar la participación activa de estas personas. Paz y Bien cuenta con talleres ocupacionales en Santiponce, Alcalá de Guadaíra y Galaroza, los dos primeros en Sevilla y el tercero se ha abierto recientemente en Huelva, también destacan los centros especiales de empleo como la imprenta, la lavandería industrial técnica Itálica y la tintorería rápida Pronto. Además, hay que mencionar las agroexplotaciones San Buenaventura, empresa promovida por la entidad que se dedica a la edificación de obras y proyectos en construcción.

Sin duda, Paz y Bien quiere ayudar a los discapacitados sin exclusiones de ningún tipo y desde su creación, se ha preocupado especialmente por los que están encarcelados en hospitales psiquiátricos cercanos a las penitenciarías. Por esta razón, en 1991 la Asociación trabaja la rehabilitación y excarcelación de personas que padecen alguna discapacidad psíquica. Como cualquier persona también tienen sus momentos de ocios. A menudo acuden al Centro Ocupacional María Luisa de Velasco, donde pueden practicar equitación y disfrutar de la naturaleza. Esta Asociación y su fundador, Fray Rafael Pozo, se han propuesto que

## Taller de danzaterapia

**E**l taller de danzaterapia lleva funcionando desde el año 2000. Su directora, Esperanza Suero, tuvo claro desde el principio que quería crear un taller de este tipo y afirma que al proponérselo a Paz y Bien no dudaron un instante y la recibieron con los brazos abiertos. El taller tiene lugar todo los días de la semana durante unas horas, a él asisten entre 40 y 50 personas y a parte de Esperanza cuentan con la colaboración de una preparadora física.

Esperanza considera que 'lo mejor es sin duda darle a los discapacitados la oportunidad que tanto necesitan y que puedan conseguir el éxito personal a través del mismo aplauso'.

Esperanza siempre ha creído en el uso de la danza como medio de terapia y en breve se ha propuesto crear una sala alternativa para nuevos grupos de trabajo y programar actuaciones fuera de esta sala y participar así en los circuitos andaluces. □



ALGUNAS MUJERES TRABAJANDO



En internet  
[www.pazbien.org](http://www.pazbien.org)

la sociedad trate a los discapacitados como personas normales, porque a pesar de sus discapacidades han demostrado y a día de hoy siguen demostrado que con un poco de ayuda y sobre todo de apoyo, pueden conseguir cualquier reto que se planteen y más aún cuando se trata de sentirse independientes. □

Pilar Barreda



## Negociación y protocolo en Chipiona

Desde el 3 de mayo y hasta el próximo 31 de dicho mes tiene lugar en la Delegación de Igualdad y Bienestar de Chipiona (Cádiz) un curso organizado por la Cámara de Comercio de Cádiz. El curso 'Comunicación. Negociación y Protocolo' pretende profundizar en el interesante mundo de los negocios y está dirigido, principalmente, a los trabajadores por cuenta ajena de pymes de Economía Social, a autónomos y a trabajadores del régimen especial agrario. □

## El Instituto de Estudios El Monte organiza un curso de Marketing para Despachos

El Instituto de Estudios de El Monte ha organizado el curso 'Marketing para los Despachos profesionales', que comienza los primeros días del mes de mayo y que finalizará el próximo 1 de junio. El objetivo del curso es el de aprender aquellas técnicas que se pueden y deben adaptar al ámbito de los despachos profesionales. El fin es el de conocer los elementos que son claves en el marketing del siglo XXI y estar al corriente de los aspectos de la gestión individualizada de clientes.



El curso está dirigido a las personas que trabajen en despachos o

empresas de servicios profesionales. En ningún caso es necesario que la persona cuente con experiencia en el sector o formación académica en marketing. □

## La Cámara de Granada organiza un curso de contabilidad financiera

El 30 de mayo comienza en Granada el curso práctico de 'Contabilidad Financiera y de Sociedades' y que finalizará el día 22



de junio. Este curso se impartirá en el centro de formación de la Cámara de Comercio de Granada y está dirigido a

los empresarios, y todo tipo de personas interesadas en la materia. Asimismo, a través de una metodología práctica con simulaciones de casos reales, se impartirán a los asistentes conocimientos en contabilidad financiera y de sociedades. □

**En internet**  
[camaragranada.camaranet.com](http://camaragranada.camaranet.com)

## El medio ambiente, protagonista de la Cámara de Andújar

La Cámara de Andújar ha organizado en el mes de mayo un curso destinado a profundizar en el medio ambiente, que se titula 'Medio Ambiente. Normas ISO', y que comenzará a principios de mayo. Terminará el día 1 de junio.



El curso va destinado principalmente a los empresarios y a los trabajadores autónomos. □

## Zarraluqui Abogados de Familia imparte la IX Edición de su Máster en Derecho de Familia

El próximo mes de octubre comienza la novena Edición del Máster en Derecho de Familia que imparte Zarraluqui Abogados de Familia. Este Máster tendrá una duración de nueve meses, tiempo en el que los alumnos aprenderán lo necesario para convertirse en profesionales de esta rama del

Derecho. Además, después de este período realizarán prácticas en despachos especializados en Derecho de Familia entre los que destaca Zarraluqui Abogados de Familia. □



# mujeremprendedora



## ¿Buscas información útil?

[www.mujeremprendedora.net](http://www.mujeremprendedora.net)

[mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net)

■ **me suscribo a**  
**mujeremprendedora** por  
11 números: 20 Euros

■ **me suscribo a**  
**mujeremprendedora** por  
22 números: 37 Euros

Nombre y apellidos

Dirección

Población

Provincia

C.P.      Teléfono

#### Forma de pago:

Transferencia bancaria a nombre de Allivesver de Servicios, S.L.

Entidad    Oficina    D.C.    Cuenta

Giro Postal

Mediante cheque bancario a nombre de Allivesver de Servicios S.L.

Domiciliación Bancaria

Entidad    Oficina    D.C.    Cuenta

Firma \_\_\_\_\_

Envíe este cupón a **mujeremprendedora. c/ Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla.**  
También se puede suscribir enviando el cupón por fax al **954 53 31 43**

LIBERTAD PARA LOS CONSUMIDORES

# Facua lucha para acabar con el canon y los sistemas anticopia

La Federación acusa a las compañías discográficas de favorecer la piratería con sus sistemas anticopia

La Federación de Consumidores en Acción (FACUA) ha puesto en marcha a través de su página web ([www.facua.org](http://www.facua.org)) una campaña de recogida de firmas que tiene como fin acabar con los sistemas anticopia y el canon de los discos. Esta campaña pretende conseguir que se modifique el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual para acabar con los sistemas anticopia que existen en las obras musicales y audiovisuales, que recortan la libertad a los usuarios

de los mismos, y la existencia de un actual canon totalmente arbitrario por la compra de CDs y DVDs vírgenes.

A través de una carta, remitida a los ministerios de Cultura, Sanidad y Consumo; así como a todos los grupos políticos del Congreso y el Senado, la organización de usuarios solicita que se lleve a cabo una remodelación del artículo 25 de la Ley. Dicha modificación supondría que los soportes en CD y DVD, así como los equipos informáticos, las conexiones a internet, y cualquier otro dispositivo informático y sistemas de almacenamiento o reproducción digital queden exentos de cualquier tipo de remuneración para compensar los derechos de propiedad intelectual.

Paralelamente a esta campaña, FACUA advierte que es un derecho del usuario poder copiar y descargar música y películas sin ánimo de lucro y emplear programas para eliminar los sistemas anticopia; no estando estas actividades tipificadas como delito en la reforma del Código Penal, que entrará en vigor el próximo 1 de octubre, contrariamente, y según la Federación, a lo que vienen recogiendo en los últimos tiempos varios medios de comunicación tanto impresos como digitales. FACUA opina que los sistemas anticopia en obras musicales y audiovisuales son fácilmente sorteados por las

mafias que se dedican a la piratería y no hacen más que impedir al usuario realizar copias de sus discos digitales para, por ejemplo, disfrutarlos en sus reproductores MP3.

Según la organización, las discográficas conocen perfectamente que cualquier sistema anticopia no presenta demasiadas dificultades a la hora de sortearse, siendo los usuarios los principales perjudicados que pagan los elevados precios de discos originales y, en ocasiones, cargados de deficiencias. FACUA denuncia que los sistemas anticopia que empleen empresas discográficas de gran peso en el mercado como Sony, EMI o Warner, que de forma paradójica ayudan a las mafias que se dedican a la piratería. Al mismo tiempo, añade que estos sistemas anticopia provocan en el CD un defecto que impide su funcionamiento en determinados reproductores de CD de coches y ordenadores personales.

Sólo 48 horas después de que FACUA abriese la campaña, ya había recogido 10.000 firmas. Sin fecha de finalización y con el deseo de alcanzar el mayor número de firmas, al cierre de esta edición, la Federación de Consumidores en Acción ha conseguido reunir alrededor de 20.000 firmas de consumidores que apoyan la campaña iniciada. □

Rocío Alcántara



En internet  
[www.facua.org](http://www.facua.org)

PROTOCOLO INTERNACIONAL

# Claves para negociar en el extranjero

**El cuidado de las técnicas de negociación adquiere su mayor importancia cuando se trata de traspasar fronteras**

**S**i formas parte del mundo empresarial y crees que ha llegado el momento de lanzarte al escenario internacional, sólo tienes que usar tu sentido común, tu imaginación y tu experiencia en el mundo de hoy, que ya no conoce fronteras. Según tu manera de actuar conseguirás o no tener éxito en la negociación, que siempre es el comienzo de cualquier asunto.

Lo primero que tienes que hacer antes de salir de casa y comenzar el viaje es informarte del mundo de tu 'interlocutor' o 'interlocutores'. Para ello, sería conveniente que consigieras toda la información posible acerca de la política, la economía, las tradiciones, etc. del lugar en el que quieres dar a conocer tu actividad empresarial. Debes prestar una especial atención a lo que se puede decir y lo que no se debe decir, ya que

en algunos países determinadas palabras que se emplean en España no se pueden decir o existen temas de conversación o tipos de comentarios que pueden caer bien, mal o... muy mal. También es importante que cuides tus gestos y ademanes que pueden no tener significado alguno en casa, pero que en un determinado país pueden ser ofensivos, o tener un significado completamente distinto al tuyo.

No debes olvidar que las primeras impresiones son esenciales porque son las que realmente perduran. Para ello, es necesario que tu comunicación previa -tanto verbal como escrita- haya sido acorde a los modos y costumbres de tus interlocutores, y no según los tuyos. También es imprescindible que seas rigurosa, puntual y que conozcas el modo correcto de vestirte según la hora y la ocasión en la que vaya a celebrarse el encuentro. Es importante que desde el comienzo de la negociación seas capaz de establecer relaciones de mutua comprensión basadas en la confianza y la amistad con tus interlocutores. Para ello, será siempre eficaz que conozcas las peculiaridades culturales existentes en el país.

Es de suma importancia ser capaz de persuadir, pero nunca tratar de imponer tu criterio. Es fundamental, por lo tanto, conocer bien las técnicas de persuasión según la cultura para poder convencer, a su manera, con tus razones. No es menos importante saber agasajar, invitar, entretener, obsequiar y, al mismo tiempo, saber ser invitado y obsequiado. Y como parte fundamental del proceso de negociación se encuentra la seguridad que seas capaz de mostrar. Es preciso que tengas un especial cuidado con el conocimiento y las medidas de seguridad personal, así como con tus documentos, movimientos, contactos, entrevistas, etc. Esto constituye parte esencial de cualquier negociación, y quizás aún más de todas aquellas que se realicen en el ámbito internacional.

Conseguirás ser una ejecutiva con más posibilidades de éxito si eres capaz de confiar en ti misma, conoces las reglas de tu profesión, sabes cómo comunicarte, y conoces y comprendes la realidad general y específica del país en el que deseas comenzar tu andadura. Sin duda, una máxima que nunca deberás olvidar. □

AGENDA DEL MES

# Las citas de mayo 2005

01. Córdoba acoge la exposición 'Consume hasta morir' que tendrá lugar en la Casa de la Juventud.

02. El Centro de Exposiciones de Benalmádena acoge la exposición 'El Universo Mágico de Felipe Orlando'.

03. Tiene Lugar en Jerez de la Frontera la Feria del Caballo.



04. Se celebra en el Teatro Alhambra de Granada el Taller de Música Contemporánea de la Universidad de Málaga.



05. La Institución Ferial de Córdoba organiza el II Salón Profesional de material eléctrico 'Fematelec'.

06. Se celebra en Sevilla la Feria del Turismo Rural, que tendrá lugar en Fibes.



07. Tiene lugar en Montellano (Sevilla) la Feria Agroturística.

08. Concluye la Feria de Innovaciones Agrícolas, Ganaderas e Industriales 'Finaga 2005', dedicada al sector agroalimentario, sanitario, y medioambiental.



09. El Monte organiza el curso superior 'Experto en Gestión Inmobiliaria'.

10. Carlo Rizzi llega al Teatro de la Maestranza de Sevilla para dirigir musicalmente la ópera Madama Butterfly de Puccini.



11. Comienza en Jaén la Feria Expoliva, Feria Internacional del aceite de oliva e Industrias afines.

12. Primer día de la Feria de la Discapacidad 'Discap' en Fibes.

13. Curso de formación ocupacional de Comercio exterior en la Cámara de Comercio de Granada.

14. Finaliza el III Congreso Internacional de Ocio Joven 'Dinamia 05' en Elche.

15. Se celebra en Granada el IV Programa de Formación de Jóvenes Investigadores.

16. Exposición 'Martine Franck. Imagina. Fondos del Centro Andaluz de la Fotografía' en la Sala de Exposiciones Torre del Homenaje en Almería.

17. La Cámara de Comercio de Almería organiza un curso dedicado al mundo del escaparatismo.



18. La Casa de la Provincia de Sevilla celebra los Cursos de Primavera en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

19. Comienza en Roquetas de Mar (Málaga) el III Salón del Vehículo de Ocasión.

20. Pepe Álvarez 'El Brujo' actúa en el Teatro Cánovas de Málaga.

21. Se celebra en Constantina (Sevilla) la VII Muestra Ganatur.

22. Curso Anual de Flamenco en Castilleja de la Cuesta (Sevilla).



23. La Cámara del Campo de Gibraltar organiza el Curso de Técnico Superior de Riesgos Laborales.

24. Exposición de Mariana Pineda en la Sala de Exposiciones del Centro Cultural Gran Capitán de Granada.

17. El Teatro Central de Sevilla organiza el Taller Andaluz de Interpretación de música actual.



26. La Junta de Andalucía celebra en Sevilla los seminarios y talleres del Instituto de Sexología Al-Ándalus.

27. Comienza en Antequera (Málaga) la Feria Agrícola y Ganadera Agrogant'.

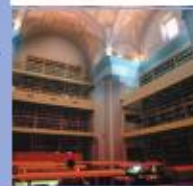
28. Actuación de Bebo Valdés en Roquetas del Mar (Málaga).



29. La Cámara de Comercio de Cádiz organiza el curso 'Comunicación. Negociación y Protocolo' en Chipiona.

30. Javier Perianes actúa en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

31. Se celebra en la Universidad de Almería el curso Ópera Oberta.



VIAJES ON LINE

# Internet te da alas

Te damos algunos consejos prácticos para que compres tu billete de avión en la red



Una vez que hayas tomado la decisión y tengas claro el viaje que quieres realizar, simplemente deberás dirigirte a alguna de las direcciones web de las compañías aéreas o de algún servicio de viajes que le ofrezca seguridad y seguir los pasos siguientes:

**S**in duda alguna, internet se introduce cada vez más en nuestras vidas y la muestra está en que incluso sin tener que moverte de casa o de tu propio trabajo puedes perfectamente organizar tu próximo viaje con todo lujo de detalles, desde elegir el hotel, alquilar un coche, hasta incluso reservar un vuelo, escoger tu propio asiento e imprimir la tarjeta de embarque, y todo ello de una manera rápida, sencilla, segura, cómoda y, casi siempre, más barata. En el caso del transporte aéreo, definitivamente las compañías aéreas más importantes del mundo parecen apostar por los billetes electrónicos, la compra 'on line' y el uso generalizado de internet. Además del precio económico, está la posibilidad de facturar en la red con 24 horas de antelación y hasta tres horas antes del despegue.

1) Selecciona el origen, destino y fechas en las que deseas viajar; 2) Introduce el número de personas, clase de billete (turista, business...) y si deseas que aparezcan los resultados por precios o por horarios. Es más frecuente elegir por precios; 3) Si el resultado te muestra más de una posibilidad de ida y vuelta tienes que volver a elegir; 4) El sistema vuelve a dar otra opción para buscar por tarifas con o sin restricciones. Si buscas el billete más barato, es mejor que selecciones con restricciones. 5) Por fin, aparece el vuelo elegido, con tu horario de salida, llegada y el precio (con tasas); 6) Si optas por retirar el billete en cualquier agencia de viajes te cobrarán una comisión -aproximadamente de unos 6 euros. También puedes escoger que te envíen el billete a

## Un buen consejo

**P**ara quienes no confían en las transacciones por internet el mejor consejo es que abran una cuenta sólo para este tipo de compras y que ingresen el dinero justo para las mismas. Así evitarán fraudes en el hipotético caso de que hubiera algún problema de seguridad. □



7) Si realizas la compra te pedirán tus datos personales, y en el caso de que no estés registrada lo más probable es que tengas que hacerlo. Se requiere un nombre de usuario y una clave que se almacenará para comprar en posteriores ocasiones; 8) Una vez comprado el billete hay un plazo, normalmente de 72 horas, para retirarlo. Si no lo recoges perderás la reserva, no el dinero, pues generalmente se carga en cuenta una vez que se ha retirado.

## Dónde aterrizar

**L**a mayor parte de las compañías aéreas disponen de este servicio de venta de billetes por Internet, destacando sus precios económicos. Para no enredarte buscando uno por uno todos los portales que ofrecen este



servicio electrónico, te invitamos a que visites [www.billestesdeavion.org](http://www.billestesdeavion.org), una web que agrupa la mayor parte de páginas dedicadas a este sistema de venta tan práctico. Además te muestra un listado de ofertas de vuelos que te dejarán de hielo. □

Es importante saber que, por lo general, no es posible comprar con tarjetas de débito y que, para comprar un billete, el titular de la tarjeta de crédito debe ser el o la pasajero o uno de ellos. En definitiva, es imprescindible que se pague el viaje. También conviene tener en cuenta que los costes por modificaciones pueden ascender, en algunos casos, al 100% de la tarifa por la reserva. □

José Santos

El Corte Inglés

# Jaque a la primavera





**E**l tablero de esta temporada está marcado por un juego a dos tintas. Blanco y negro se enlazan, compiten y entremezclan con elegancia en una primavera empapada de colores, donde no faltan guiños a los tonos marrones y cremas -apegados a la tierra- o a las distintas variantes de rosas, sin olvidar los rojos y un cierto sabor ácido que proporcionan verdes luminosos.


El Corte Inglés protagoniza este mes una jugada elegante y repleta de vida. Con poder regio mueve sus piezas de moda y despliega así los encantos de Yera, Síntesis, Amitié, etc. Sin olvidar las 'torres' de pasarela, con las novedades de Victorio & Lucchino, Roberto Verino y Kina Fernández, entre otros muchos creadores.

Entre las sugerentes propuestas de El Corte Inglés

encontramos modernos conjuntos de chaqueta y pantalón bañados de suavidad y distinción, además de atractivas faldas, prácticos trench, top con encajes o chaquetas con cremalleras, al amparo de Yera.

Desde Síntesis, los movimientos beben de la naturaleza. Siluetas y materias ligeras y sedosas se fusionan en esta colección, que nos lleva a la orilla del mar con sugerentes detalles, inundándose de color al desembocar en Amitié.

El Corte Inglés domina la partida de una temporada radiante y pisa fuerte en el tablero de moda. Jaque a la primavera. Tú mueves. □

 **En internet**  
[www.elcorteingles.es](http://www.elcorteingles.es)

## Un viaje oriental con Clarks

**¿** Te apetece un viaje exótico a tierras orientales? Clarks te pone la miel en los labios con su nueva colección para esta temporada. Las novedades de la firma inglesa de moda de calzado incluyen una vertiente de sandalias elegantes y atrevidos colores con reminiscencias de Oriente y de los años sesenta. Los modelos Kaplan y



Kenfes representan esta tendencia de diseño sofisticado.

A esto hay que añadir otras propuestas sugerentes, inspiradas en la mitología, la fuerza del destino, la tierra y la botánica, en una gama repleta de luz, fuerza y color, que renueva las tendencias actuales y aporta nuevos materiales y diseños.

En una temporada de tono subido, con una riqueza cromática palpable, los tonos pistachos, celestes, amarillos, rosas y malvas protagonizan la colección más femenina, con modelos en piel tipo bailarinas y grandes cuñas en el talón. No pierdas la pista a los modelos Flower Power, de aire retro y divertido. □



HERMÈS, PARÍS

# Nuevas tendencias de seda y cuero

Adiós al color negro, bienvenidas al color en los complementos

**M**añanas soleadas y hermosas tardes de paseo, típicas en esta estación primaveral en la que nos encontramos, constituyen momentos perfectos para poder disfrutar de la nueva colección de complementos de la firma Hermès. Sus bolsos y pañuelos serán los encargados de dar un toque fresco, colorido y divertido a nuestras vidas.

Los complementos son nuestros mejores aliados para dar una imagen actual y al mismo tiempo impecable, hoy en día han pasado a formar parte indispensable de nuestro fondo de armario. Y es que la oferta para la temporada es tan variada que nos costará elegir y decidirnos.

La propuesta de esta firma para esta estación primaveral elimina de tu armario el siempre elegante color negro y apuesta por tonos luminosos y alegres. Para esta temporada primavera-verano

Hermès nos ofrece una colección de pañuelos de seda con estampados llenos de color y frescura. Azules, rojos, morados, blancos, etc. se mezclan dando lugar a estampados fácilmente combinables con las nuevas tendencias veraniegas. El color se ha convertido en el

auténtico protagonista de unos diseños cada vez más juveniles. El azul turquesa se ha convertido en el auténtico color estrella. Y mezclados con los colores: los estampados. Flores, animales e incluso auténticos lugares insólitos y paradisíacos se mezclan en la seda llegada del Oriente y la India.

Y nada mejor que combinar un pañuelo elegante y sugerente con un bolso que se convierte en un complemento cómodo en cualquier lugar. Los bolsos se tiñen de rojo, marino y arena y se confeccionan en cuero y todo tipo de pieles. □



POR DENTRO Y POR FUERA

## Florece en primavera

Este mes nos toca prepararnos para estar perfectas en verano

### Un baile al son de ritmos caribeños

La firma The Body Shop ha lanzado un nuevo tratamiento para pies a base de aceite de menta, una acertada combinación de ingredientes que garantizan unos pies perfectos ahora que se acerca el verano. Loción de menta para pies, spray de menta refrescante y un gel, conforman la oferta de esta nueva línea. El aceite de menta es conocido



por ser un excelente tratamiento calmante para pies, que relaja y alivia los pies cansados y doloridos, pero sin duda alguna su gran ventaja es su poder refrescante e hidratante. □

**P.V.P.:**

**Loción de menta para pies 250 ml.: 9,90 euros.**

**Spray de menta refrescante para pies 100 ml.: 6,95 euros.**

**Gel refrescante de menta para pies 125 ml.: 3,60 euros.**

### Tonos que transforman

Elisabeth Arden ha lanzado una nueva línea de maquillaje para ojos y mejillas. Fórmulas innovadoras e increíbles, recogidas bajo una nueva y elegante presentación con unos colores que transformarán su look. La colección presenta nuevas sombras y perfiladores de ojos, coloretes y polvos bronceadores, así como nuevos tonos



del perfilador de cejas y ojos dos en uno. Colores ricos y originales que se pueden mezclar, combinar y que irradian luminosidad gracias a su fórmula con pigmentos microfinos y traslúcidos. □

**P.V.P.:**

**Sombras de ojos 2,15 g.: 17,50 euros.**

**Lápiz de ojo 33 g.: 16 euros.**

**Coloretes 4,35 g.: 27 euros.**

**Polvos Bronceadores 10,5 g.: 29,50 euros.**

**Perfilador de cejas y ojos 2,7g.: 17 euros.**

### Una fragancia repleta de amor

'Amar decirlo, amar sentirlo, amar compartirlo' es el eslogan con el que Clarins Paris ha bautizado la creación de sus dos últimas fragancias, *Par Amour* y *Par Amour Boujours*. El primero de ellos, destinado a cualquier



tipo de mujer, es un eau floral arbolado de perfume que lleva por envoltura el amor por sí mismo, la piedra angular que representa cada una de las convicciones de Clarins. Y la segunda, destinada a las más jóvenes, se trata de una fragancia con olor a fruta-floral animado, compuesta por rosas, bayas rosas, grosella negra, pomelo rosado y azucarado y cómo no, frambuesa. □

**P.V.P.:**

**Par Amour 50 ml.: 55 euros.**

**Par Amour Boujours 50 ml.: 39 euros.**



A SU SALUD

## El aspecto de tu piel

**Ana María Pagador,**  
*Médico de Familia*

Con la llegada del aumento de temperatura dejamos nuestra piel al descubierto, con ropas ligeras, trajes de baño, colores intensos y alegres. Es cuando observamos nuestra piel e iniciamos una contra-reloj para mejorar nuestro aspecto.

Sí nos importa cómo nos vemos y nos ven, y afecta a nuestra autoestima. Es ahora en primavera cuando las personas que desean lucir un aspecto físico mejor les entren las prisas por conseguir una piel más brillante, más hidratada, el pelo más bonito, disimular arrugas, manchas, depilación, perder peso, broncearse, tanto que caemos en las garras de la publicidad muchas veces engañosa con precios desorbitados e infinitas marcas volviéndonos 'locos/as' hasta el punto de perder el sentido común.



Debido a que la piel, como superficie externa en contacto con el medio ambiente, está expuesta a la acción de múltiples agentes entre los que se encuentra el sol, que por un lado puede ser beneficioso y por otro se puede convertir en agresor al exponernos a él en exceso, por no respetar la franja horaria peligrosa por la intensidad de los rayos, la capa de ozono, con el riesgo de quemaduras, manchas, melanomas. Para prevenirlo sí es necesario una buena protección solar con un buen producto aconsejado por una persona experta y un factor de protección acorde al tipo de piel y a la edad.

La piel de la cara está expuesta constantemente a los cambios de temperaturas, al viento, necesita diariamente higiene e hidratante.

Ante enfermedades de la piel aconsejo la valoración de tu médico de cabecera o del especialista de Dermatología para posibles tratamientos y consejos.

Pero no olvidemos que la piel también está influenciada por el funcionamiento de nuestros órganos y sistemas internos, su estado se ve afectado por el cansancio físico y mental, la falta de sueño, trastornos hormonales y enfermedades. La piel refleja el estado de salud.

Es necesario la constancia en hábitos saludables, ya hemos hecho referencias a ellos en otras ocasiones, pero incido en la importancia de beber abundantes líquidos como la mejor hidratante para el cuerpo, en una alimentación variada, con productos naturales, en el abandono del tabaco, en la realización de ejercicio físico y sobre todo conseguir válvulas de escape contra el estrés que tanto perjudica al aspecto de la piel.

No olvidar la risa, buscar diversión, realizar algunas locuras, relacionarse con amigos, etc. Poner frenos a nuestra vida acelerada, donde los problemas se convierten en un 'mundo' y nos olvidamos de lo que realmente importa.

Si consiguiéramos llevar acabo lo expuesto anteriormente, tan sencillo en otras épocas pero tan difícil en la actualidad, siendo las más económicas y de mejores resultados si se mantienen en el tiempo, tanto para nuestro interior como exterior, pero requieren esfuerzo, dedicación, cambiar hábitos, tiempo para cocinar, salir sin pensar en agenda.

Nos entran las prisas, queremos que productos cosméticos, medicamentos, aparatos de gimnasia pasiva, autobronceadores, quirófanos, etc. resuelvan muchas veces de forma milagrosa aspecto de nuestra piel, de nuestro cuerpo, ya. Es más cómodo. También hay que pagar un alto precio en muchas ocasiones.

Lo ideal es un poco de todo. Hábitos saludables, productos de higiene para el cabello y la piel, sin convertir nuestra casa en una droguería. Quiénes no tenéis en casa distintos tipos de champú (anticaída, anticasca, antiseborréico, el del padre, el del niño), distintas cremas hidratantes (de día, de noche, de distintos precios), tratamientos para manchas y cicatrices, antiestrías, hidratantes para labios, cremas para pies, manos, geles de baño, leche hidratante. Sinceramente, ¿las utilizáis todas y regularmente?

Constancia, perseverancia, sentido común. Para obtener mejores resultados, una piel más sana, sin engañarnos y evitando ser engañadas. □

AYUNTAMIENTO DE LOS PALACIOS Y VILAFRANCA

# Una apuesta por la salud de la mujer

El Centro Municipal de Información a la Mujer ofrece la posibilidad a quienes lo deseen de acercarse sin miedo a informarse sobre todos los aspectos relacionados con la salud

**E**n el año y medio que Concepción Maestre lleva al frente de la Delegación de la Mujer del Ayuntamiento de Los Palacios y Villafranca, en Sevilla, son muchas las actividades que han convertido a la mujer en su principal protagonista. Entre todas éstas es preciso destacar las desarrolladas por el Centro Municipal de Información a la Mujer del municipio destinadas a que la mujer conozca de una manera clara y sencilla todo lo referente a su salud.

Cursos sobre 'Cómo reducir el estrés', 'Autoestima y bienestar', 'Mujer y madurez', 'Transtornos alimenticios, ¿Depresión?', no gracias, cursos de reanimación cardio-pulmonar, enfermedades reumáticas y cáncer ginecológico y mamario, son las actividades propuestas dentro del campo de la salud de la mujer para este curso.

Para realizarlas el Centro Municipal de Información a la Mujer cuenta con colaboradores expertos en las diferentes materias que se encargan de ofrecer a todas las mujeres que se acerquen la mayor cantidad de información posible. Por el momento, la primera de las actividades, que se ha desarrollado, tuvo por objeto mujer sepa cómo reducir el estrés; y el pasado mes de febrero dio comienzo la sesión sobre 'Autoestima y Bienestar', impartida por una psicóloga y la abogada que trabaja para el centro. Entre otras colaboraciones previstas se encuentran la de la

UCE, que se encargará de impartir la actividad sobre trastornos alimenticios; la de diversas empresas farmacéuticas que abordarán los cursos de reanimación cardio-pulmonar en el mes de mayo; y la de la propia Concepción Maestre, que como médico de familia, tratará el tema de la madurez en la población femenina.

Además de estas actividades, las mujeres que lo deseen pueden participar -de forma gratuita- en seis sesiones que se imparten en el Centro de Salud donde se les ofrece información sobre temas tan variados como los cambios fisiológicos que se producen en la madurez, incontinencia urinaria, sexualidad y anticoncepción, entre otros. Después pueden compartir con otras mujeres los conocimientos adquiridos en el Taller de Ejercicios Físicos y Relajación, que cuenta actualmente con 50 mujeres.

Concepción Maestre reconoce la buena aceptación que estas actividades están recibiendo dentro de este municipio sevillano, llegando a contar actualmente con un total de 800 participantes.

A pesar de que el perfil más frecuente es el de amas de casa que cuentan con una edad comprendida entre los 45 y los 70 años, estas actividades también cuentan entre sus participan-

tes con mujeres que ejercen otro tipo de profesiones, y que al igual que las primeras desean aprovechar esta oportunidad única que les brinda el Ayuntamiento de los Palacios y Villafranca para conocer sin miedo todo lo relacionado con la sanidad de la mujer, un tema que en ocasiones ha sido relegado a un segundo plano, a pesar de la importancia necesaria que tanto hombres como mujeres deben concederle. □

**Delegación de la Mujer  
C/ Real de Villafranca, 12  
41720 Los Palacios y Villafranca  
(Sevilla)- 955 81 69 12**



CABRIOLET

# El atractivo Mercedes CLK

Para elegir entre el sol o las estrellas o simplemente para disfrutar de un coche urbano, aunque polivalente. Estas son las dos opciones

**L**a puesta de largo de este exclusivo cabriolet fue de salón de París. Su estilista, el italiano Giorgio Armani. Los colores y materiales seleccionados por este creador de moda conferen al Mercedes de cuatro

plazas una estética única. Su pintura mate en este cálido color arena y su interior armoniosamente combinado a la carrocería,

concebido a partir de materiales lujosos, la creación de armani es noble, atractiva y deportiva. La casa constituirá tan sólo cien unidades.

Un lujo, caro sin lugar a duda, como todo capricho, al alcance de ejecutivos de alto *standing* y privilegiados de las finanzas. No podía ser de otra manera. □



## El Nissan Almera Tino, galardonado en Inglaterra

**E**ste producto, fabricado en España, ha sido considerado como 'la mejor compra' por la

exigente Asociación de Consumidores británicos y que aparece publicado en la revista Wich.

El Almera Tino, fabricado en nuestro país y en exclusiva para toda Europa por Nissan Motor Ibérica, destaca, según el informe, por la "flexibilidad de su espacio interior para pasajeros y equipaje, su conducción confortable y su economía de utilización", elementos que a juicio de la revista Wich le colocan claramente por delante de sus competidores.

Entre las mejoras introducidas destaca el desdoblamiento de las versiones turbodiesel al instalar el motor 2.2 dCi, fabricado en España, en dos versiones de potencia, 112 y 136 CV. □

Antonio Gómez



FUNDACIÓN UNICAJA

# Un año en imágenes

## Tesoros del fotoperiodismo en Andalucía



El año pasado fue un periodo informativo intenso y los fotógrafos que trabajan para Efe supieron captar su esencia. Para disfrutar de estos retazos de memoria fotográfica, la Fundación Unicaja impulsa un ciclo de exposiciones bajo el título '2004. Imágenes de un año', que recoge las

mejores fotografías de prensa transmitidas por la agencia sobre los acontecimientos más relevantes de distintas provincias andaluzas y Ciudad Real.

La entidad ya ha llevado a Granada, Málaga, Jaén y Ciudad Real cuatro de las exposiciones que componen la

serie '2004. Imágenes de un año', con cerca de un centenar de fotografías en cada muestra. El ciclo expositivo sigue su curso por otras provincias como Almería, Sevilla y Cádiz. □



En internet  
[www.unicaja.es](http://www.unicaja.es)

## Sevilla disfruta 'El gran laberinto' de Savater

El filósofo y novelista Fernando Savater es un apasionado de la literatura de aventuras, algo que impregna 'El gran laberinto', novela que presentó el pasado mes de abril en la sede de la Fundación José Manuel Lara, en la capital hispalense. El autor de títulos como 'Ética para Amador' propone una apasionante historia de jóvenes que conviven en estas páginas con personajes de la talla de Sherlock Holmes y los autores de la Enciclopedia francesa, Diderot y Dalember.

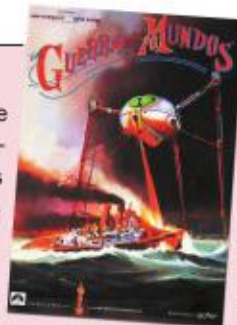
### MEMORIA DE CENIZAS

Por otra parte, la periodista Eva Díaz Pérez ha presentado recientemente su obra 'Memoria de cenizas' en la sede de la Fundación José Manuel Lara, en Sevilla. Esta novela es el título más reciente de la autora del libro 'El polvo del camino', sobre la fiesta del Rocío, publicado por Signatura en 2001. □

## El cine que viene

Estas alturas de la temporada hora es de hablar de algunas de las películas más prometedoras que están por llegar a nuestras pantallas antes de que el tedio audiovisual veraniego nos alcance.

Dentro de nuestra cinematografía destacan la reaparición, luego de ocho años de ausencia tras las cámaras, de Juanma Bajo Ulloa con 'Frágil' -muy bien recibida en los festivales internacionales donde se ha exhibido-, interpretada por actores desconocidos y descrita como "un cuento envenenado sobre la percepción de las cosas y el amor verdadero"; 'Reinas', de Manuel Gómez Pereira, película coral sobre mujeres fuertes e hijos atípicos con un reparto estelar compuesto por las grandes damas del cine español -Paredes, Sampietro, Maura, Forqué...- y los chicos más en alza; 'Heroína', de Gerardo Herrero, con la excelente Adriana Ozores al frente, sobre el personaje real de Carmen



Avenidaño, que luchó contra las mafias gallegas de la droga; el documental de Nina Rosenblum sobre una víctima del 11-M, 'Zahira: la que florece' y la esperadísima 'La vida secreta de las palabras', con Tim Robbins y Sarah Polley.

Y en el apartado internacional veremos 'Código 46', una desesperanzada visión futurista de las relaciones amorosas del británico Michael Winterbotom; 'La guerra de los mundos', de Steven Spielberg, sobre el clásico de H.G. Wells; 'Tierra de abundancia', la mirada antibelicista del alemán Win Wenders sobre la América post. 11-S; 'El ocaso del samurai', muy celebrada por la crítica del japonés Yoji Yamada... Y tantas otras de las que iremos dando cumplida cuenta en estas páginas. □

Carmen Jiménez

## En pantalla

LA ÚLTIMA PRIMAVERA  
*Dirigida por Charles Dance e interpretada por Judi Dench, Maggie Smith, Natascha McElhone y Daniel Brühl*



En 1936, Cornualles se mantiene como un rincón del mundo al abrigo del paso del tiempo, a pesar de los grandes acontecimientos históricos que están a punto de desarrollarse en Europa. De la información que les llega por la radio, sólo muestran interés por la predicción atmosférica. □

## Cine en casa

PERDIDOS EN LA MANCHA  
*Dirigida por Keith Fulton y Louis Pepe e interpretada por Terry Gilliam, Jean Rochefort y Johnny Depp*



Terry Gilliam intentó llevar el Quijote a la gran pantalla en un proyecto llamado 'El hombre que mató a Don Quijote'. Sin embargo una serie de desgracias hace que nos tengamos que conformar con este documental sobre su rodaje. □

## Música

MARIAH CAREY  
*The Emancipation of Mimi*



La artista neoyorquina lanza su décimo disco de estudio, en el que se ha rodeado de los mejores productores de Rap y R&B del momento. El álbum lleva su firma como compositora y coproductora en cada una de sus 14 canciones. En relación al nombre del álbum, y según palabras de Mariah: "Mimi es un mote muy personal, un apodo que sólo utiliza la gente más cercana a mí". □

## Los libros

MARIDOS Y MUJERES  
**Woody Allen**  
Tusquets Editores  
144 páginas

Maridos y mujeres no es, posiblemente, un reflejo de los escándalos de la relación de Woody Allen con Mia Farrow, pero si, tal vez, el fruto de una profunda crisis personal.



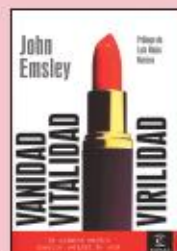
LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN EL TRABAJO  
**Kenneth W Thomas**  
Ed. Ramón Areces  
160 páginas

Nos ofrece una estructura de diagnóstico permitiéndonos abordar los problemas de la motivación intrínseca y los métodos esenciales para crearla.



VANIDAD, VITALIDAD, VIRILIDAD  
**John Emsley**  
Espasa  
299 páginas

La química mejora nuestra calidad de vida. Se explica la naturaleza y el comportamiento de unos cuarenta ingredientes que desempeñan funciones en cada aspecto de nuestra vida.



EL GRAN LABERINTO  
**Fernando Savater**  
Ed. Ariel  
331 páginas

Excelente novela de Fernando Savater cuya afición por este género de aventuras viene de lejos. Relata la batalla con un enemigo implacable que se alimenta de almas descuidadas.



ÉRASE UNA VEZ...  
**Juan José Almagro**  
Ed. Pearson  
180 páginas

Para formar a todas aquellas personas que tienen responsabilidades sobre otras personas; es decir, a los llamados 'jefes'.



DEMOCRACIA SECUESTRA  
**Francisco Rubiales**  
Ed. Almuzara  
256 páginas

La verdadera democracia es debate permanente. Un libro indispensable escrito por un gran periodista. □





COSTA ATLÁNTICA DE HUELVA

# Conoce una ruta conquistadora

Extensas playas de suaves y blancas arenas bordeadas por verdes pinares y el azul verdoso del océano Atlántico son los ingredientes que componen la costa onubense, un destino ideal para este mes

La desembocadura del Guadiana será nuestro punto de partida para comenzar a descubrir los encantos que envuelven esta ruta de magníficas playas, rica gastronomía y excelente historia cultural. Una vez allí, rumbo hacia la desembocadura del Guadalquivir, nos encontraremos con Ayamonte, de origen fenicio y situada a sólo 800 metros de nuestro país vecino, Portugal. Actualmente alberga un Parador Nacional de Turismo, desde donde se pueden contemplar los únicos restos que todavía quedan de las antiguas murallas musulmanas, además de la desembocadura del río Guadiana. Se trata, pues, de una vista de lujo, ideal para comenzar este hermoso viaje por tierras onubenses. A continuación nos encontraremos con Isla Canela, centro de interés turístico nacional con su magnífica playa de seis kilómetros de extensión. Le sigue, Isla Cristina, marinera, localidad en la que en verano se triplica su población con

el turismo. Playas de fina arena, pesca deportiva en la ría de Carreras. Son famosos en todos los mercados sus mariscos, sardinas y demás pescados capturados por su flota pesquera. Islantilla, un nuevo modelo de ocio, referente del turismo de calidad. Si eres aficionada al golf aquí encontrarás amplios campos para tu ocio, además podrás practicar todo tipo de deportes náuticos. La Antilla, en el término de Lepe. Hermosa ciudad, centro geográfico de la comarca de la tierra llana, productora de exquisitos frutos: fresas, melones, sandías, higos, entre otros. Con buena infraestructura turística y servicios es un centro de interés turístico de primer orden. El Rompido, pueblo de pescadores en el término de Cartaya. De gran importancia turística y agrícola. Posee un camping muy amplio con excelentes servicios y un puerto deportivo sobre el río Piedras. Punta Umbría, uno de los principales y

más atractivos núcleos de las playas de Huelva. Pueblo pesquero en un principio y hoy día, además, centro de recepción turística de gran importancia. Posee un pequeño puerto, club marítimo, y en sus playas se practican toda clase de deportes acuáticos y náuticos. Y llegaremos a Huelva, situada en medio de la ruta. De claros orígenes tartésicos, se encuentra situada entre los ríos Tinto y Odiel. Esta tierra de conquistadores presenta numerosos monumentos que hacen referencia a épocas antiguas de la historia, cuando Cristóbal Colón se puso en marcha hacia las tierras de ultramar. Continuando con la ruta de la costa llegamos

hasta Mazagón, una magnífica playa rodeada de extensos pinares donde existe un camping y un Parador Nacional de Turismo. Por último, acabaremos en Matalascañas, el mayor centro turístico de Huelva, por su capacidad hotelera, infraestructura y servicios turísticos. Sus playas están situadas entre el Océano Atlántico y el Parque Nacional de Doñana. □

José Santos





# Relativismo intolerante

Manuel Bellido Bello

**A**sistí hace algunos días a una conferencia acompañado de un amigo. Ya en la ronda de preguntas comprendí por las intervenciones de mi acompañante que su punto de vista era totalmente distinto del mío y del que exponía el conferenciante. Cuando salimos a la calle mi amigo criticó duramente la conferencia y dijo que había sido un fiasco. (Cuando existen diferentes enfoques de un tema, suele ocurrir que los participantes en una charla vean su resultado de acuerdo con lo que cada uno se imagina de antemano). Seguimos charlando y antes de despedirnos constatamos que aunque desde puntos de vista distintos nuestra serena conversación había dado como resultado varias concepciones o interpretaciones compartidas. Me fui a casa satisfecho. Habíamos logrado controlar una discusión que en lugar de dividimos y hacemos víctimas de un conflicto nos había unido. La realidad es que vivimos en un mundo con muchas tensiones que generan agresividad, por un simple adelantamiento en el tráfico, por ejemplo. Algunas personas viven reacciones desproporcionadas cuando hay discrepancias sobre opiniones o comportamientos ajenos.

He conocido a personas que tomando inconscientemente una frase de Popeye, "soy lo que soy", actúan como si la estructura de su yo fuese tan sólida como una fórmula matemática inamovible. Se está difundiendo en la sociedad un modo de pensar que sostiene que en cada momento de nuestro presente siempre hay algo en lo que llamaríamos 'aquí y ahora' que condiciona el hacer y

el pensar y que, en consecuencia, en lo referente a los valores y principios es todo relativo.

Se pueden ignorar las enseñanzas del filósofo griego Empédocles cuando decía que las dos fuerzas que mueven el universo son el amor y el odio. Se puede ignorar el mensaje de las grandes religiones sobre la conciencia del hombre. Se pueden ignorar las enseñanzas de grandes líderes a lo largo de la historia. Se puede olvidar que durante la Revolución Francesa se proclamaron unos ideales o valores universales. Se puede olvidar todo esto, sin embargo, existe y ayuda a mejorar la calidad de nuestra vida terrestre. Produce preocupación cuando alguien con tal de justificar una actitud o postura defiende que todo en la vida es relativo y opinable.

Vivimos tiempos difíciles y necesitamos restablecer principios y criterios para recuperar, al menos, la honradez y la transparencia en lo político, en lo económico y en lo social. El diccionario define a los valores como la cualidad que poseen algunas realidades, llamadas bienes, por lo cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores.

La afirmación de que todo es relativo además de ser muy cómoda para vivir sin escrúpulos, es bastante peligrosa. El relativismo, cuanto más se convierte en la forma de pensar generalmente aceptada, más tiende a ser intolerante y a transformarse en un nuevo dogmatismo que acentúa diferencias e incapacidad de diálogo. Ejemplos en estos tiempos no faltan. □

“ PRODUCE PREOCUPACIÓN CUANDO ALGUIEN CON TAL DE JUSTIFICAR UNA ACTITUD O POSTURA DEFIENDE QUE TODO EN LA VIDA ES RELATIVO Y OPINABLE

agendaempresa.com  
la revista económica digital

1er

portal de noticias  
económicas  
de Andalucía

www.agendaempresa.com



el nuevo medio de  
comunicación empresarial



Trabajas para vivir  
**Recuerda: Para VIVIR**



Es un mensaje del  
**Consejo Andaluz  
de Prevención de Riesgos Laborales**



**JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE EMPLEO**

**Campaña para la Prevención de Riesgos Laborales**